



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

AGGIORNAMENTO 2025



# Sommario

|          |                                                          |           |
|----------|----------------------------------------------------------|-----------|
|          | Nota metodologica                                        | 2         |
|          | I traguardi                                              | 3         |
| <b>1</b> | <b>L'impegno per la sostenibilità</b>                    | <b>4</b>  |
|          | La Politica di Sostenibilità                             | 5         |
|          | L'impegno per Agenda 2030                                | 7         |
| <b>2</b> | <b>La creazione di valore</b>                            | <b>12</b> |
|          | Il sistema di Governance                                 | 13        |
|          | Le principali performance economiche                     | 14        |
|          | Gli investimenti                                         | 16        |
|          | I fornitori                                              | 18        |
|          | La produzione vitivinicola                               | 20        |
|          | La presenza nazionale e internazionale                   | 21        |
|          | L'offerta enoturistica e la comunicazione                | 23        |
|          | Relazioni con il territorio e partecipazione associativa | 26        |
|          | Le certificazioni                                        | 28        |
| <b>3</b> | <b>Per una viticoltura in armonia con l'ambiente</b>     | <b>30</b> |
|          | Buone pratiche in vigneto                                | 31        |
|          | La cura stagionale del vigneto                           | 32        |
|          | La gestione del suolo                                    | 33        |
|          | La tutela della biodiversità                             | 34        |
|          | Gli aspetti ambientali della produzione                  | 36        |
|          | Le materie prime                                         | 36        |
|          | L'energia                                                | 38        |
|          | Il monitoraggio delle emissioni                          | 40        |
|          | La risorsa idrica                                        | 41        |
|          | La gestione dei rifiuti                                  | 42        |
| <b>4</b> | <b>Le persone, il cuore di Allegrini</b>                 | <b>44</b> |
|          | Dipendenti e collaboratori                               | 45        |
|          | La formazione continua                                   | 50        |
|          | La salute e la sicurezza sul lavoro                      | 52        |
|          | La qualità a tutela del consumatore                      | 54        |
|          | La comunità locale                                       | 55        |
|          | <b>Indice dei contenuti GRI</b>                          | <b>56</b> |
|          | <b>Indice dei contenuti VSME</b>                         | <b>58</b> |

# Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità di Allegrini sintetizza l'impegno dell'Azienda nel perseguire obiettivi sempre più ambiziosi in materia di sostenibilità economica, sociale e ambientale, accompagnando tale percorso con un monitoraggio costante delle performance in queste aree. Il documento ha l'obiettivo di fornire agli stakeholder un'informazione trasparente sulle azioni intraprese e sugli impatti generati, con riferimento alle dimensioni ambientale, sociale e di governance (ESG – Environmental, Social and Governance).

Il presente documento costituisce l'Aggiornamento 2024 del Bilancio di Sostenibilità di Allegrini ed è stato redatto con l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente e strutturato le principali performance e iniziative in ambito ESG (Environmental, Social, Governance). Il documento è stato predisposto facendo riferimento agli Standard GRI (Global Reporting Initiative) secondo l'opzione "with reference to the GRI standards" e allo standard europeo VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for Micro, Small and Medium Enterprises), adottato secondo il modulo base. Il perimetro di rendicontazione comprende le attività di viticoltura, vinificazione e imbottigliamento svolte da Allegrini Società Agricola Semplice e l'attività di commercializzazione svolta da Allegrini Wines S.r.l.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ALLEGGRINI SOCIETÀ AGRICOLA SEMPLICE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>ALLEGGRINI WINES S.R.L.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Presidia la coltivazione dei vigneti di proprietà e coordina la produzione di uve presso le aziende aderenti alla rete di impresa ARNIA, assicurando l'applicazione condivisa del protocollo viticolo. Gestisce inoltre l'intero processo di vinificazione, svolgendo in proprio le fasi di vinificazione e imbottigliamento dei vini ottenuti.</p> | <p>Opera come società di commercializzazione e distribuzione della famiglia Allegrini. Accanto alla valorizzazione dei vini del gruppo, la società propone una selezione di etichette provenienti da realtà italiane e internazionali affini per visione, attenzione alla tradizione e impegno nella valorizzazione dei territori d'origine.</p> |

I dati e le informazioni riportate si riferiscono all'anno 2024, con riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024; dove possibile, i dati sono presentati anche in serie storica triennale includendo gli anni 2022 e 2023, al fine di evidenziare l'andamento temporale dei principali indicatori.

All'interno del testo, i dati ambientali e sociali sono presentati in forma aggregata, mentre i dati economico-finanziari e quelli relativi all'attività agricola svolta da Allegrini Società Agricola Semplice sono trattati in forma disaggregata, distinguendo le due società; fanno eccezione il rapporto di retribuzione uomo-donna, riportato in forma disaggregata, e le vendite, presentate in forma aggregata.

Il monitoraggio dei principali dati economici, sociali e ambientali sarà condotto su base annuale, mentre l'aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità sarà pubblicato con cadenza triennale.

# I traguardi 2024

Nel 2024 Allegrini ha proseguito il proprio percorso di sostenibilità, monitorando le principali performance economiche, sociali e ambientali e consolidando le azioni orientate al miglioramento continuo. I risultati raggiunti confermano l'impegno dell'Azienda nel coniugare responsabilità e sviluppo, attraverso investimenti mirati, attenzione alle persone e progressi misurabili nella gestione degli impatti e nella creazione di valore lungo la filiera.



## Economia

**2,5 milioni** di bottiglie vendute

Oltre **80 paesi** nel mondo in cui sono distribuiti i nostri vini

Fatturato Allegrini: **8,3 milioni** di euro

Fatturato Allegrini Wines S.r.l.: **21,8 milioni** di euro

Valore distribuito agli stakeholder (Allegrini): **7,1 milioni** di euro

Valore distribuito agli stakeholder (Allegrini Wines S.r.l.): **24 milioni** di euro

Investimenti: **10,3 milioni** di euro

Fornitori dalla Comunità locale (Allegrini): **59,74%**

Fornitori dalla Comunità locale (Allegrini Wines S.r.l.): **40,38%**



## Ambiente

**Riduzione** delle emissioni Scope 1&2: **-3,7%**

Flotta aziendale: **82%** veicoli Euro 6

Rifiuti riutilizzabili e riciclabili: **99,7%**



## Società

Collaboratori: **57** (31,6% donne)

Dipendenti con contratto a tempo indeterminato: **87,7%**

Formazione media erogata per dipendente: **54,4 ore**

# 1.

## L'impegno per la sostenibilità

*Con il presente aggiornamento, Allegrini conferma il proprio impegno a integrare la sostenibilità nelle scelte aziendali e a monitorare in modo sistematico le performance economiche, sociali e ambientali.*

*La rendicontazione ESG supporta la valutazione dei risultati, rende trasparenti le azioni intraprese e orienta investimenti e decisioni verso obiettivi progressivamente più ambiziosi, secondo un approccio basato su responsabilità, misurazione e miglioramento continuo.*

# La politica di sostenibilità

La Politica di sostenibilità di Allegrini si fonda su un impegno quotidiano volto all'adozione di pratiche ecologicamente responsabili, socialmente eque ed economicamente sostenibili, con un'attenzione costante alla valorizzazione del territorio della Valpolicella e dei suoi vini. La sostenibilità è parte integrante del modello di business e guida le decisioni strategiche e operative con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo per stakeholder, filiera e comunità, preservando al contempo il patrimonio naturale e culturale del territorio.

Nel concreto, l'Azienda ha adottato un programma di sostenibilità articolato che comprende sistemi di gestione della sicurezza e della qualità, l'efficienza nell'uso dell'energia e la riduzione dei consumi, il benessere organizzativo e la responsabilità condivisa, la tracciabilità della materia prima e il supporto alle comunità locali. Tali ambiti sono presidiati con un approccio trasversale, che coinvolge le diverse funzioni aziendali e momenti di confronto periodico tra i dipartimenti, per garantire coerenza operativa ed efficacia nel tempo. Attraverso questo Bilancio, Allegrini intende rendicontare in modo trasparente gli sforzi profusi, verificare i risultati e orientare gli impegni futuri.

Il Codice Etico definisce i principi e le regole di comportamento per tutte le persone e i soggetti che operano con l'Azienda, ispirandosi a integrità, correttezza, trasparenza e rispetto delle norme, con particolare attenzione a sicurezza, tutela dell'ambiente, protezione dei dati e rifiuto di qualsiasi forma di corruzione. Allegrini promuove una cultura basata su fiducia e responsabilità e mette a disposizione canali dedicati per raccogliere segnalazioni interne, anche in forma anonima, assicurandone una gestione attenta e coerente con i propri principi.

In questo quadro, i capisaldi del Codice Etico di Allegrini si basano su alcuni pilastri fondamentali:

- garantire la sicurezza alimentare, applicando pratiche corrette e accurate in ogni fase della filiera produttiva, incluse le modalità di vendita;
- valorizzare le risorse umane, offrendo opportunità di crescita, riconoscendo il merito e promuovendo un ambiente inclusivo e rispettoso;
- promuovere una cultura della sicurezza, sensibilizzando sui rischi, incoraggiando comportamenti responsabili e assicurando ambienti di lavoro salubri e sicuri;
- garantire trasparenza e correttezza, promuovendo una comunicazione chiara, accessibile e verificabile, coerente con la missione di sostenibilità dell'Azienda;
- esercitare responsabilità verso la collettività, sostenendo iniziative benefiche, culturali e sociali e contribuendo attivamente al benessere delle comunità locali;
- garantire imparzialità nelle relazioni con gli stakeholder, prevenendo ogni forma di discriminazione;
- operare nel pieno rispetto delle normative vigenti e delle disposizioni applicabili, assicurando legalità e conformità in ogni ambito;
- rafforzare il valore della rete di impresa ARNIA, promuovendo l'adozione di una viticoltura sostenibile attraverso la formazione delle persone, la condivisione di know-how e il supporto nell'applicazione delle buone pratiche agricole adottate da Allegrini;
- investire in ricerca e sviluppo, favorendo innovazioni di processo in vigneto e in cantina finalizzate a migliorare la qualità e a ridurre gli impatti ambientali;

- misurare gli impatti ambientali, sociali ed economici attraverso indicatori specifici, al fine di orientare il miglioramento continuo e rendicontare in modo etico, trasparente e verificabile le performance dell'Azienda, promuovendo al contempo una cultura del consumo responsabile.

Allegrini opera per contenere gli impatti ambientali e preservare la qualità del territorio e del paesaggio in cui produce. Questo orientamento si concretizza in pratiche agronomiche e scelte operative coerenti con il quadro normativo, con l'evoluzione delle conoscenze tecniche e con un percorso strutturato di miglioramento continuo. L'Azienda promuove un uso responsabile delle risorse e integra progressivamente la gestione degli aspetti ambientali nei processi aziendali, con l'obiettivo di prevenire e ridurre gli impatti e rafforzare nel tempo la solidità del proprio modello produttivo.

Il Codice Etico definisce i principi e le regole di condotta che guidano l'agire di Allegrini e di tutti i soggetti che operano per essa, fondandosi su integrità, correttezza e trasparenza. Si rivolge a dipendenti, dirigenti, collaboratori, fornitori, clienti e, più in generale, a tutti gli stakeholder che entrano in relazione con l'Azienda, contribuendo a garantire comportamenti improntati a legalità, rispetto delle persone e responsabilità. In continuità con tali presupposti, la Politica di sostenibilità ne traduce i principi in indirizzi di gestione, orientando le decisioni aziendali verso obiettivi di lungo periodo e un approccio basato su misurazione, rendicontazione e miglioramento continuo.



# L'impegno per Agenda 2030

L'Agenda 2030 rappresenta per Allegrini un riferimento utile per leggere e orientare il proprio percorso di sostenibilità, mettendo in relazione azioni e risultati con obiettivi di sviluppo condivisi a livello internazionale. In questo capitolo, l'Azienda rende esplicito il proprio contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) attraverso un approccio basato su evidenze: il collegamento agli SDG è effettuato con riferimento agli ambiti per i quali il documento riporta policy, iniziative e/o indicatori misurabili, così da rendere il percorso tracciabile e verificabile nel tempo.

Gli SDG prioritari sono individuati in relazione alle caratteristiche del settore vitivinicolo, alla centralità del territorio e alle principali aree di impatto dell'Azienda lungo la filiera, tenendo conto delle priorità emerse dall'analisi di materialità. Il monitoraggio dei principali dati economici, sociali e ambientali viene effettuato con cadenza annuale; la mappatura degli SDG e gli impegni associati vengono aggiornati in funzione dei risultati conseguiti e del percorso di miglioramento continuo, in un'ottica di dialogo con gli stakeholder.



| SDGs                                                                                                                      | TEMA MATERIALE                                                                                 | AZIONI REALIZZATE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | IMPEGNI FUTURI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>3</b> SALUTE E BENESSERE</p>      | <p><b>Salute e sicurezza sul lavoro.</b></p> <p><b>Salute e sicurezza del consumatore.</b></p> | <p>Nel triennio Allegrini ha investito oltre 160 mila euro in iniziative per la salute e sicurezza sul lavoro, introducendo nuove procedure, formazione periodica, sopralluoghi regolari e controlli continuativi sul rispetto delle norme e sull'adeguatezza delle attrezzature, con l'obiettivo di ridurre al minimo il rischio di infortuni.</p> <p>La tutela del consumatore è garantita attraverso un sistema strutturato basato su HACCP e sulla norma ISO 22000, supportato da controlli fisico-chimici (es. tossine, metalli pesanti, residui di agrofarmaci) e verifiche organolettiche sulle masse di vino nelle diverse fasi di lavorazione e imbottigliamento.</p>                                                                                                                                                    | <p>L'azienda intende rafforzare ulteriormente la prevenzione e la gestione delle emergenze in sede, attraverso l'installazione di un Defibrillatore Automatico Esterno (DAE) e il consolidamento delle attività di sensibilizzazione e formazione interna.</p> <p>In continuità con il sistema già adottato, prevede inoltre di confermare le certificazioni volontarie (con estensione ad Allegrini Wines) e di mantenere un presidio costante sulla sicurezza e qualità del prodotto, con l'obiettivo di mantenere non conformità e reclami pari a zero.</p> |
|  <p><b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>  | <p><b>Formazione, divulgazione e valorizzazione delle competenze legate al territorio.</b></p> | <p>Allegrini promuove la diffusione di conoscenze e competenze legate alla cultura del vino e alla tutela del territorio, contribuendo ad attività formative e divulgative rivolte a pubblici diversi. L'Azienda partecipa a iniziative di alta formazione e collabora con realtà educative e scientifiche del territorio, mettendo a disposizione competenze, esperienze e contenuti. Inoltre, ospita in Valpolicella attività formative specialistiche, offrendo supporto concreto attraverso la disponibilità dei propri vigneti per la parte pratica dei percorsi. In continuità con questo impegno, Allegrini interviene regolarmente presso scuole, università, convegni e momenti di approfondimento, condividendo il proprio approccio alla viticoltura, alla gestione d'impresa e alla valorizzazione del paesaggio.</p> | <p>Allegrini intende proseguire e rafforzare le attività di formazione e divulgazione legate alla cultura del vino e alla tutela del territorio, consolidando collaborazioni con scuole, università e realtà del settore e sviluppando iniziative esperienziali dedicate alla conoscenza del paesaggio viticolo e delle sue tradizioni.</p>                                                                                                                                                                                                                    |
|  <p><b>5</b> UGUAGLIANZA DI GENERE</p> | <p><b>Pari opportunità, inclusione e valorizzazione del talento</b></p>                        | <p>Allegrini promuove un ambiente di lavoro fondato su pari opportunità, inclusione e valorizzazione del merito, in coerenza con i principi di non discriminazione richiamati dal Codice Etico. Nel 2024 i collaboratori sono 57, con una presenza femminile pari al 31,6%; considerando la struttura organizzativa al netto del personale operaio, la composizione risulta equilibrata, con una presenza femminile pari al 47,1%. La rappresentanza delle donne è presente anche nei ruoli di responsabilità, con 1 dirigente su 2 e una presenza nel Consiglio di amministrazione.</p>                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Allegrini intende proseguire nel rafforzamento di una cultura aziendale orientata a equità e inclusione, consolidando la presenza femminile nei ruoli di coordinamento e nelle posizioni intermedie di responsabilità. In parallelo, l'Azienda continuerà a investire su percorsi di crescita e sviluppo professionale basati su competenze e merito, accompagnando l'evoluzione dell'organizzazione con strumenti e pratiche che favoriscano opportunità di sviluppo per tutte le persone.</p>                                                             |

| SDGs                                                                                                                                       | TEMA MATERIALE                                                                                                  | AZIONI REALIZZATE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | IMPEGNI FUTURI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>    | <p><b>Introdurre un modello organizzativo che favorisca la crescita aziendale e valorizzi le competenze</b></p> | <p>Nel 2024 Allegrini ha riorganizzato il proprio modello organizzativo e di governance con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle attività e rendere più efficace la gestione aziendale. In parallelo, l'azienda ha consolidato l'organizzazione interna attraverso l'inserimento di competenze specifiche e il presidio di funzioni e processi chiave, così da rispondere in modo più strutturato alle esigenze del mercato. L'attenzione alla qualità del lavoro si riflette anche nella stabilità dell'occupazione e nella crescita delle competenze: nel 2024 i collaboratori sono 57, con una quota di contratti a tempo indeterminato pari all'87,7% e una media di 54,4 ore di formazione erogate per dipendente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Nei prossimi anni Allegrini intende proseguire nel percorso di miglioramento dell'organizzazione aziendale, con l'obiettivo di rendere sempre più efficaci i processi interni e la collaborazione tra reparti. In particolare, l'Azienda lavorerà per consolidare una struttura ancora più funzionale, basata sui ruoli definiti, responsabilità chiare e strumenti di coordinamento che supportino decisioni rapide e coerenti. In parallelo è previsto un aggiornamento dei contratti di lavoro, in modo da garantire maggiore coerenza, chiarezza e correttezza nella gestione del rapporto di lavoro accompagnando l'evoluzione organizzativa e la crescita dell'Azienda.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> | <p><b>Innovazione di processo e sviluppo infrastrutturale a supporto dell'efficienza produttiva</b></p>         | <p>Allegrini orienta lo sviluppo aziendale verso un miglioramento continuo dei processi gestionali e operativi, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza e rafforzare la capacità di presidio delle attività lungo la filiera. In questo percorso, l'innovazione viene intesa come evoluzione progressiva dell'organizzazione e dei sistemi di supporto alle decisioni, attraverso strumenti che consentano una gestione più integrata e strutturata delle informazioni. In coerenza con le linee guida del Piano Strategico, l'Azienda promuove la digitalizzazione dei processi interni e l'adozione di strumenti di analisi a supporto delle diverse funzioni, così da migliorare il coordinamento tra reparti e la qualità dei flussi informativi. Parallelamente, Allegrini dedica attenzione al rafforzamento dell'infrastruttura digitale anche in termini di sicurezza informatica e protezione dei dati, con l'obiettivo di garantire continuità operativa, affidabilità e conformità.</p> | <p>Nei prossimi anni Allegrini intende proseguire nel percorso di evoluzione digitale e infrastrutturale, affiancando all'innovazione dei sistemi anche un potenziamento dell'assetto produttivo. In particolare, tramite Tenuta Merigo S.r.l., l'Azienda prevede la realizzazione di un nuovo polo produttivo nello spazio adiacente alla cantina storica, progettato per rendere più funzionale l'organizzazione degli spazi e supportare processi più efficienti, ordinati e coerenti con le esigenze operative. In parallelo, Allegrini continuerà a sviluppare strumenti gestionali integrati e sistemi di monitoraggio più strutturati, anche tramite soluzioni di reportistica e analisi dei dati a supporto della pianificazione e del controllo delle performance. Questo percorso sarà accompagnato dal consolidamento delle misure di cybersecurity e dal rafforzamento della protezione dei dati, a sostegno di un modello organizzativo più resiliente e moderno.</p> |

| SDGs                                                                                | TEMA MATERIALE                                                                    | AZIONI REALIZZATE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | IMPEGNI FUTURI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>Valorizzazione del territorio e tutela del patrimonio culturale e naturale</b> | <p>Allegrini contribuisce alla valorizzazione della Valpolicella promuovendo iniziative che rafforzano il legame tra impresa, territorio e comunità. In questo percorso, l'Azienda riconosce il ruolo dell'enoturismo come leva di sviluppo e come indotto capace di generare benefici diffusi per le realtà locali. Accanto a questo impegno, Allegrini sostiene progetti e istituzioni che favoriscono la promozione e la salvaguardia del patrimonio culturale, anche attraverso collaborazioni con realtà di rilievo come la Solomon Guggenheim Foundation e la Fondazione Arena, con l'obiettivo di valorizzare eccellenze e iniziative che rafforzano l'identità e l'attrattività del territorio.</p>                                                                                          | <p>Allegrini intende consolidare questo approccio rendendo sempre più strutturata la gestione dei progetti sul territorio, favorendo collaborazioni in sinergia con altre realtà locali e promuovendo iniziative orientate alla creazione di valore condiviso. L'Azienda continuerà inoltre a rafforzare la propria capacità di coordinamento interno e di dialogo con i partner, così da rendere più efficace e continuativa la valorizzazione del patrimonio locale e delle comunità di riferimento.</p>                                                                                                                                                   |
|   | <b>Attuare progetti e attività per una filiera sostenibile</b>                    | <p>Allegrini promuove un approccio di filiera orientato alla sostenibilità anche attraverso la rete di impresa ARNIA, che riunisce aziende del territorio impegnate nella diffusione di pratiche agricole più responsabili e nella condivisione di competenze e know-how. Il percorso si sviluppa in coerenza con il protocollo Equalitas, come riferimento per un modello produttivo strutturato e verificabile.</p> <p>In parallelo, l'Azienda ha avviato un processo di revisione del packaging con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale associato ai materiali impiegati e alla logistica, orientando le scelte verso soluzioni più efficienti lungo il ciclo distributivo.</p>                                                                                                           | <p>Allegrini intende proseguire nel rafforzamento del modello di filiera sostenibile, ampliando progressivamente il numero di aziende coinvolte nella rete ARNIA e consolidando strumenti e pratiche condivise (formazione, allineamento operativo e diffusione di standard comuni).</p> <p>È inoltre prevista l'adozione di una bottiglia più leggera per le referenze a più alta rotazione (da 500 a 420 grammi), con l'obiettivo di contenere l'uso di materiale e contribuire alla riduzione degli impatti legati a trasporto e distribuzione, mantenendo coerenza con gli obiettivi di miglioramento continuo.</p>                                      |
|  | <b>Tutela della biodiversità e gestione sostenibile del territorio</b>            | <p>Allegrini promuove la tutela del patrimonio naturale e paesaggistico della Valpolicella attraverso pratiche agronomiche orientate alla sostenibilità e alla conservazione degli ecosistemi.</p> <p>L'Azienda adotta un approccio volto a preservare la fertilità del suolo e la biodiversità, integrando progressivamente strumenti e interventi che favoriscono l'equilibrio del vigneto e la qualità del territorio in cui opera. In questo percorso si inseriscono iniziative dedicate alla valorizzazione delle risorse naturali e alla protezione della biodiversità, tra cui progetti di apicoltura e attività di sensibilizzazione legate alla presenza di specie e habitat di interesse, con l'obiettivo di rafforzare nel tempo la cura del paesaggio e la resilienza dell'ambiente.</p> | <p>Allegrini intende consolidare ulteriormente questo approccio, ampliando il progetto di apicoltura e avviando la produzione di miele, come ulteriore strumento di valorizzazione della biodiversità e delle risorse naturali del territorio. In parallelo, l'Azienda svilupperà iniziative di fruizione e divulgazione legate alla conoscenza dell'ambiente, introducendo visite e attività dedicate alla valorizzazione delle risorse naturali e del paesaggio.</p> <p>L'obiettivo è rendere sempre più strutturato un percorso capace di coniugare tutela del territorio, consapevolezza ambientale e valorizzazione del patrimonio naturale locale.</p> |

| SDGs                                                                                                                                    | TEMA MATERIALE                                             | AZIONI REALIZZATE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | IMPEGNI FUTURI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>16</b> PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</p> | <p><b>Etica, trasparenza e governance responsabile</b></p> | <p>Allegrini promuove una gestione aziendale improntata a integrità, correttezza e trasparenza, in coerenza con i principi definiti nel Codice Etico e con l'obiettivo di garantire relazioni affidabili con tutti gli stakeholder. L'Azienda lavora per rafforzare nel tempo un modello organizzativo basato su responsabilità chiare, presidio dei processi e coordinamento tra le diverse funzioni, così da sostenere decisioni coerenti e una gestione più strutturata delle attività. In questo quadro, sono presenti canali interni dedicati alla raccolta di segnalazioni, anche in forma anonima, a supporto di una cultura aziendale orientata al rispetto delle regole e alla responsabilità condivisa.</p>                                 | <p>Allegrini intende consolidare ulteriormente la propria governance attraverso il miglioramento continuo dei processi interni, la chiarezza delle responsabilità e il rafforzamento degli strumenti di gestione e controllo. L'obiettivo è rendere sempre più efficace la capacità di prevenire criticità operative, garantire trasparenza e supportare nel tempo un'organizzazione solida, coerente con i principi etici e con l'evoluzione dell'Azienda.</p>                                                                                               |
|  <p><b>17</b> PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</p>       | <p><b>Reti e collaborazioni strategiche</b></p>            | <p>Allegrini valorizza le partnership come strumento per rafforzare il dialogo con il settore, i mercati e le istituzioni. Le reti a cui partecipa non sono riconducibili esclusivamente alla sostenibilità, ma contribuiscono in modo complementare a sviluppo, cultura d'impresa, reputazione e valorizzazione del territorio. In questo quadro si inseriscono Famiglie Storiche (identità e promozione della Valpolicella), ISWA (fiere internazionali, eventi on/off trade e iniziative commerciali in Italia e all'estero), Altagamma (eccellenza del made in Italy), AIDAF (confronto tra imprese familiari), Comitato Leonardo (dialogo tra imprese e istituzioni) e Guggenheim Intrapresæ (sostegno a iniziative culturali e artistiche).</p> | <p>Nel percorso di ampliamento delle reti di collaborazione, Allegrini prevede l'ingresso nella Slow Wine Coalition, aderendo ai principi del Manifesto per il vino "buono, pulito e giusto", con particolare attenzione a trasparenza e integrità nelle pratiche di cantina e alla collaborazione con la comunità agricola per valorizzare il territorio. In coerenza con questo approccio, l'Azienda intende inoltre aderire al FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano, a sostegno della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico.</p> |

## 2. La creazione di valore

*Per Allegrini, la creazione di valore nasce dalla capacità di coniugare qualità, solidità economica e gestione responsabile, attraverso un'organizzazione efficiente e processi sempre più strutturati. Il valore non è inteso solo come risultato, ma come capacità di presidiare le attività con chiarezza di ruoli e responsabilità, migliorare il coordinamento tra funzioni e adottare strumenti che supportino decisioni basate su dati e monitoraggio continuo delle performance. In questa prospettiva, sostenibilità e sviluppo si integrano nel modello operativo dell'Azienda, orientando le scelte verso una crescita coerente, resiliente e misurabile nel tempo, con l'obiettivo di rafforzare l'affidabilità della filiera e la relazione con gli stakeholder.*



# Il sistema di governance

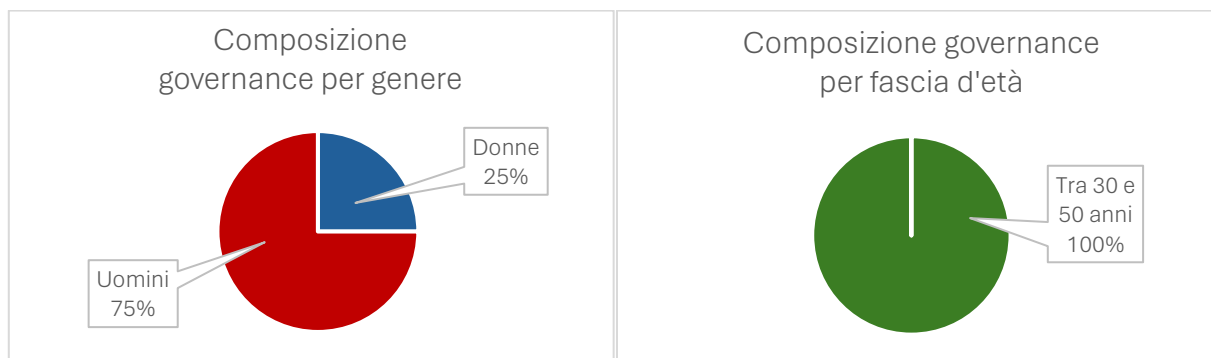
Allegrini adotta un sistema di governance orientato alla continuità, alla solidità gestionale e alla capacità di prendere decisioni coerenti nel tempo, integrando progressivamente anche gli aspetti ambientali, sociali e di trasparenza nel proprio modello organizzativo.

In questo quadro, l'Azienda ha definito un Piano Strategico triennale come strumento guida per orientare le scelte e assicurare coerenza tra obiettivi industriali, organizzativi e di sostenibilità. Il Piano rappresenta un riferimento strutturato per definire priorità, indirizzi e traiettorie di sviluppo, supportando una gestione più consapevole delle attività e favorendo un approccio basato su responsabilità chiare, monitoraggio e miglioramento continuo.

La governance si fonda su una struttura organizzativa che presidia le principali aree aziendali e promuove un coordinamento efficace tra funzioni, con l'obiettivo di garantire efficienza operativa, qualità dei processi e continuità delle attività. A supporto di questo assetto, l'Azienda valorizza momenti periodici di confronto interfunzionale che consentono di condividere obiettivi, allineare le priorità, monitorare l'avanzamento delle attività e gestire in modo tempestivo eventuali criticità, contribuendo a ridurre sovrapposizioni e a rendere più ordinati i flussi di lavoro. Questo metodo di gestione favorisce una maggiore integrazione tra reparti e una più efficace presa in carico delle responsabilità, rafforzando la capacità dell'organizzazione di operare in modo strutturato e coerente.

In coerenza con l'evoluzione organizzativa, Allegrini sta inoltre lavorando al consolidamento degli strumenti di gestione e controllo, con l'obiettivo di rendere i processi sempre più tracciabili, standardizzati ed efficienti e di supportare decisioni basate su dati e informazioni più integrate. Questo percorso si inserisce in una visione di lungo periodo che mira a rafforzare l'affidabilità del modello operativo, migliorare la qualità del presidio organizzativo e accompagnare la crescita dell'Azienda in modo responsabile.

Nel complesso, l'assetto di governance e gli strumenti di pianificazione adottati contribuiscono a consolidare un modello di gestione più resiliente, capace di sostenere la creazione di valore lungo la filiera e di rispondere con continuità alle aspettative degli stakeholder, mantenendo al centro integrità, trasparenza e responsabilità.



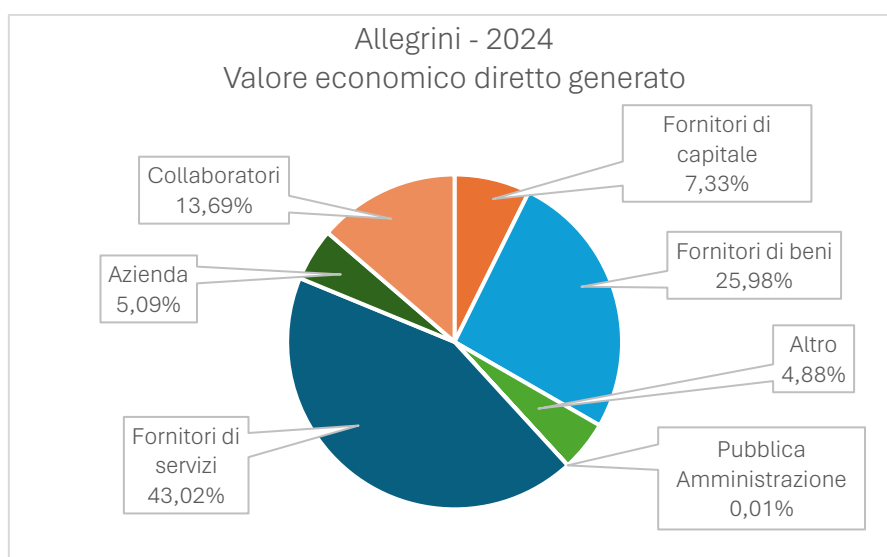
# Le principali performance economiche

Nel 2024 le società hanno operato in un contesto di mercato più complesso e selettivo, caratterizzato da una contrazione dei consumi sul mercato nazionale e da uno scenario internazionale ancora influenzato da fattori esogeni che incidono sulla stabilità del comparto.

In questo quadro, i ricavi da vendite e prestazioni di Agricola Allegrini si attestano a 8,3 milioni di euro, in diminuzione rispetto all'esercizio precedente, e sono riferibili per la quasi totalità all'attività caratteristica di vendita di vino verso la società di distribuzione Allegrini Wines. Considerando anche le altre componenti di ricavo, il valore economico diretto nel 2024 è pari 8,9 milioni di euro. Nonostante la diminuzione di fatturato, la società ha mantenuto una marginalità sostanzialmente in linea con il 2023, grazie ad un presidio attento della gestione e all'adozione di scelte orientate all'efficienza operativa. Il valore economico diretto complessivo generato si attesta a 8,9 milioni di euro, includendo anche altri ricavi e proventi e componenti finanziarie.

| ALLEGGRINI                          |                     |                     |                    |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Valore economico diretto generato   |                     |                     |                    |
|                                     | 2022                | 2023                | 2024               |
| Ricavi da vendite e prestazioni     | 13.821.023 €        | 10.396.661 €        | 8.287.818 €        |
| Altri ricavi e proventi             | 775.051 €           | 760.047 €           | 546.043 €          |
| Proventi finanziari e rivalutazioni | 47.594 €            | 28.645 €            | 54.660 €           |
| <b>Totale</b>                       | <b>14.643.668 €</b> | <b>11.185.353 €</b> | <b>8.888.521 €</b> |

In termini di distribuzione del valore, Allegrini ne distribuisce il 79,49% (circa 7,1 milioni di euro), mentre il 20,51% viene destinato interamente a riserva straordinaria e corrisponde all'utile d'esercizio. Nel corso dell'anno il valore distribuito ai fornitori è pari al 69,00€ (circa 4,9 milioni) di cui il 25,98% a fornitori di beni e il 43,02% a fornitori di servizi; un ulteriore elemento significativo è il valore riconosciuto a dipendenti e collaboratori, pari al 13,69% (circa 1 milione di euro). Il restante 17,31% corrisponde ad ammortamenti e svalutazioni e a quanto distribuito ai fornitori di capitale e alla Pubblica Amministrazione.

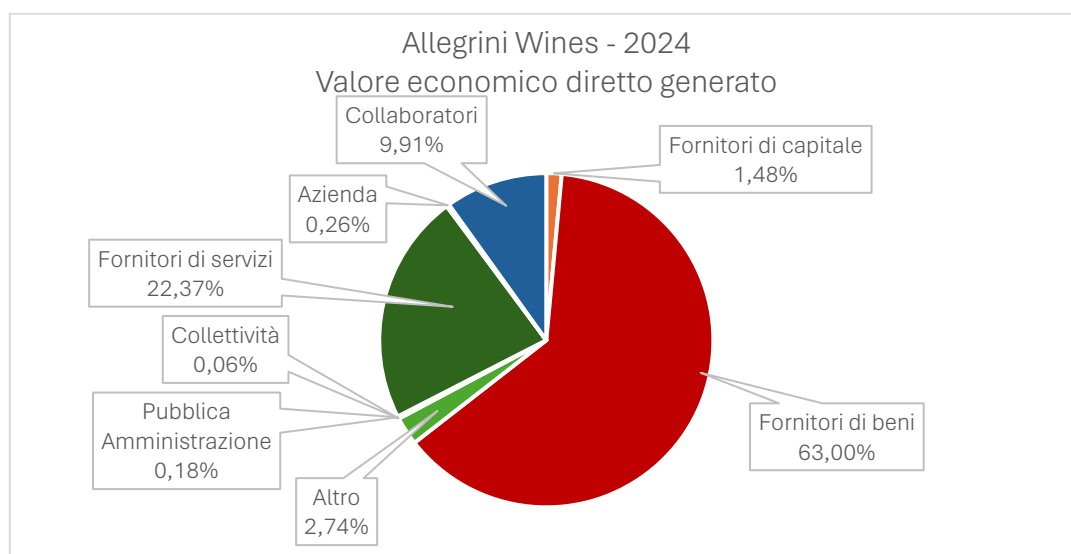


Nel 2024 Allegrini Wines SRL ha generato ricavi da vendite e prestazioni pari a 21,8 milioni di euro, in diminuzione rispetto all'esercizio precedente in un contesto caratterizzato da una contrazione strutturale della domanda e da una generale prudenza dei consumi. La flessione è stata anche l'esito di una politica commerciale più selettiva e di una maggiore attenzione alla qualità del credito, con una razionalizzazione dei canali distributivi e un presidio più rigoroso delle condizioni commerciali, in particolare sul mercato italiano. Accanto alla componente caratteristica, nel 2024 si registrano altri ricavi e proventi pari a 1.167.628 euro e proventi finanziari e rivalutazioni pari a 6.077 euro, portando il valore economico diretto complessivamente generato a 22.983.453 euro

In questo scenario, il risultato d'esercizio si è attestato su una perdita di circa 1 milione di euro, riconducibile alla combinazione tra la riduzione dei volumi/ricavi e alcune scelte gestionali orientate al medio periodo. In particolare, l'anno ha visto un impegno significativo nel rafforzamento organizzativo e commerciale e nell'avvio di progettualità strategiche – tra cui la nascita operativa di AWD – Allegrini Wine Distribution, dedicata allo sviluppo della distribuzione sul mercato italiano – oltre a un'attività intensa di scouting e inserimento di nuove referenze, che ha assorbito risorse e costi nella fase di start-up. Pur incidendo sul risultato economico dell'esercizio, tali azioni sono state impostate per consolidare la solidità gestionale e creare le condizioni per una maggiore efficacia commerciale e per una crescita più sostenibile nel medio periodo, anche in un contesto internazionale ancora condizionato da instabilità geopolitica e incertezze legate a possibili barriere commerciali.

| ALLEGGRINI WINES SRL                |                     |                     |                     |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Valore economico diretto generato   |                     |                     |                     |
|                                     | 2022                | 2023                | 2024                |
| Ricavi da vendite e prestazioni     | 27.761.240 €        | 24.257.431 €        | 21.809.748 €        |
| Altri ricavi e proventi             | 1.376.064 €         | 619.667 €           | 1.167.628 €         |
| Proventi finanziari e rivalutazioni | 1.345 €             | 126.467 €           | 6.077 €             |
| <b>Totale</b>                       | <b>29.138.649 €</b> | <b>25.003.565 €</b> | <b>22.983.453 €</b> |

Nel corso dell'anno, il valore economico generato si è tradotto in una distribuzione complessiva agli stakeholder di quasi 24 milioni di euro, con una quota prevalente riconosciuta ai fornitori di beni (63% pari a 15,1 milioni di euro) e ai fornitori di servizi (22,37%), a conferma del ruolo della filiera come elemento centrale del modello operativo. Il valore riconosciuto a dipendenti e collaboratori è stato pari al 9,91% (circa 2,4 milioni di euro), mentre la quota residua (4,72%) riguarda altre componenti di gestione, tra cui oneri finanziari, imposte, ammortamenti e svalutazioni, oltre a erogazioni liberali.



# Gli investimenti

Nel corso del triennio 2022/2024 Allegrini e Allegrini Wines hanno proseguito un percorso di investimento volto a rafforzare la struttura produttiva e patrimoniale del gruppo, con interventi complessivi di natura non finanziaria pari a circa 15,3 milioni di euro, di cui 10,3 concentrati nel solo esercizio 2024.

Gli investimenti realizzati nel periodo riflettono una strategia orientata alla crescita e al consolidamento nel medio-lungo termine, con particolare attenzione alla tutela e valorizzazione del patrimonio agricolo e alla progressiva ottimizzazione dell'efficienza operativa.

Nel 2024 le principali risorse sono state destinate all'acquisto di terreni agricoli ed edificabili nei comuni di Sant'Ambrogio di Valpolicella, Fumane e San Pietro in Cariano, a testimonianza della volontà di rafforzare la base fondiaria e sostenere lo sviluppo futuro.

Nel corso del 2023, invece, gli investimenti avevano riguardato prevalentemente fabbricati civili e industriali, con la realizzazione di un deposito per attrezzature e macchinari agricoli e l'avvio di interventi funzionali al miglioramento della logistica e dell'organizzazione, inclusa la predisposizione di alcune unità abitative destinate a dipendenti provenienti da altre province. Nel medesimo periodo sono stati inoltre acquisiti, presso Tenuta Merigo, lotti di terreno adiacenti alla cantina storica, necessari a supportare la realizzazione del nuovo polo produttivo.

Una quota significativa degli investimenti è stata indirizzata anche a opere strutturali e impiantistiche nei vigneti, con interventi mirati a garantire continuità produttiva e resilienza, tra cui l'installazione di nuovi impianti di irrigazione e l'implementazione di sistemi di recinzione antintrusione per la protezione delle colture dagli animali selvatici. Parallelamente, sono stati effettuati ammodernamenti su impianti e attrezzature di cantina, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa e supportare la qualità del processo produttivo. Nel corso dell'esercizio è stato inoltre completato il rinnovamento dello Showroom aziendale, sia nella parte espositiva sia in quella destinata alla degustazione, insieme all'ammodernamento dell'area esterna della cantina, così da garantire un'accoglienza più efficace e coerente con il posizionamento dei marchi e con l'esperienza complessiva proposta ai visitatori.

Gli investimenti realizzati nel triennio sono stati parzialmente sostenuti da contributi e finanziamenti pubblici, tra cui contributi a fondo perduto, garanzie e crediti d'imposta, per un ammontare complessivo pari a circa 1,9 milioni di euro. Il comparto vitivinicolo, infatti, può beneficiare di specifiche misure di incentivazione volte a supportare la competitività delle imprese, tra cui la misura OCM Vino, che sostiene interventi sia materiali sia immateriali, connessi all'ammodernamento degli impianti enologici, ai processi di trasformazione e alle attività di promozione sui mercati dei Paesi terzi. Tali strumenti rappresentano un supporto concreto per accompagnare il percorso di sviluppo dell'azienda e favorire investimenti orientati al miglioramento dell'efficienza e del posizionamento commerciale.

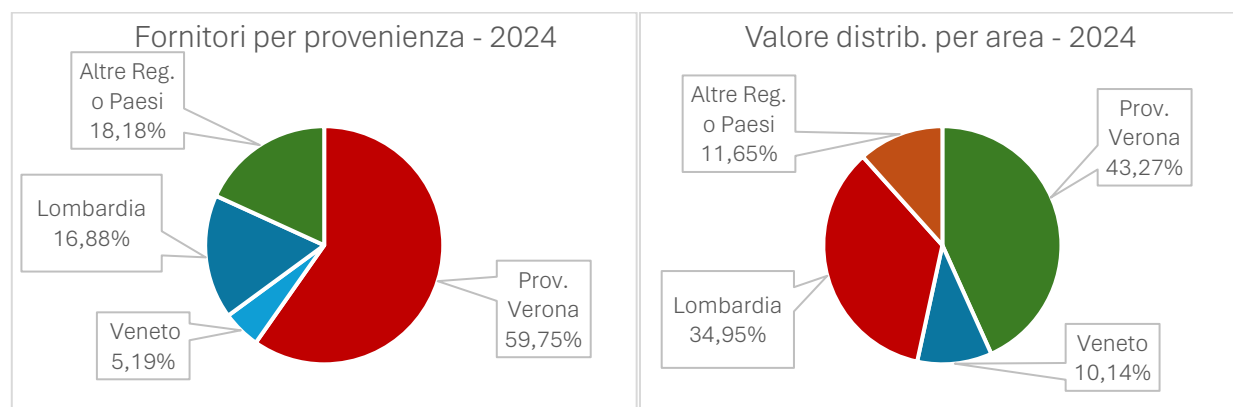


# I fornitori

Nel 2024 Allegrini ha lavorato con 77 fornitori, confermando un'impostazione di approvvigionamento che privilegia la prossimità e la creazione di ricadute sul territorio, ma con una gestione sempre più strutturata e orientata all'efficienza. Il 59,74% dei fornitori ha sede in provincia di Verona, a testimonianza del forte radicamento locale; allo stesso tempo, la distribuzione del valore evidenzia la scelta di integrare anche competenze e servizi specialistici esterni quando necessario.

| ALLEGRINI - 2024                  |           |                 |                       |                 |
|-----------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Fornitori per area di provenienza |           |                 |                       |                 |
|                                   | Numero    | %               | Valore distribuito    | %               |
| Provincia di Verona               | 46        | 59,74 %         | 1.958.297,11 €        | 43,27 %         |
| Regione Veneto (esclusa Verona)   | 4         | 5,19 %          | 458.901,65 €          | 10,14 %         |
| Regione Lombardia                 | 13        | 16,88 %         | 1.581.656,90 €        | 34,95 %         |
| Altre Regioni o Paesi             | 14        | 18,18 %         | 527.220,17 €          | 11,65 %         |
| <b>Totale</b>                     | <b>77</b> | <b>100,00 %</b> | <b>4.526.075,83 €</b> | <b>100,00 %</b> |

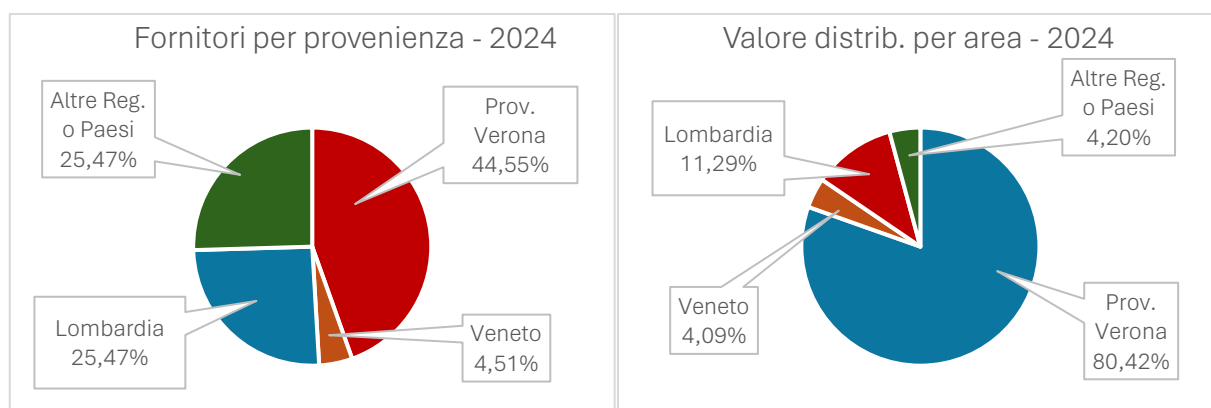
Su un valore complessivo distribuito ai fornitori pari a 4.526.075,83 euro, 1.958.297,11 euro (pari al 43,27%) è stato destinato a fornitori della provincia di Verona. Il restante valore è stato ripartito tra fornitori della Regione Veneto (esclusa Verona) per 458.901,65 euro (10,14%), della Lombardia per 1.581.656,90 euro (34,95%) e di altre regioni o Paesi per 527.220,17 euro (11,65%). Nel complesso, l'andamento riflette un modello che punta a coniugare continuità e affidabilità della supply chain con una maggiore attenzione a razionalizzazione e presidio dei costi, attraverso la selezione dei partner più solidi e coerenti con gli standard qualitativi e operativi dell'azienda.



Nel 2024, anche per Allegrini Wines S.r.l. la rete di fornitura si conferma in larga parte radicata nel territorio: il 40,38% dei fornitori ha sede in provincia di Verona, mentre il restante si distribuisce tra Veneto (esclusa Verona) (13,46%), Lombardia (23,08%) e altre regioni o Paesi (23,08%).

| ALLEGRINI WINES - 2024            |           |                 |                       |                 |
|-----------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------|-----------------|
| Fornitori per area di provenienza |           |                 |                       |                 |
|                                   | Numero    | %               | Valore distribuito    | %               |
| Provincia di Verona               | 21        | 40,38 %         | 4.202.188,22 €        | 80,42 %         |
| Regione Veneto (esclusa Verona)   | 7         | 13,46 %         | 213.728,90 €          | 4,09 %          |
| Regione Lombardia                 | 12        | 23,08 %         | 590.026,06 €          | 11,29 %         |
| Altre Regioni o Paesi             | 12        | 23,08 %         | 218.236,59 €          | 4,20 %          |
| <b>Totale</b>                     | <b>52</b> | <b>100,00 %</b> | <b>4.526.075,83 €</b> | <b>100,00 %</b> |

Il dato più significativo emerge tuttavia dall'analisi del valore economico distribuito, che evidenzia una chiara preferenza per partner locali: l'80,42% della spesa complessiva (pari a 4.202.188,22 euro) è destinato a fornitori veronesi, a conferma dell'attenzione dell'azienda nel generare ricadute positive sul tessuto economico di riferimento e nel consolidare relazioni di filiera basate su continuità, affidabilità e prossimità operativa. La restante quota del valore distribuito è ripartita tra fornitori del Veneto (esclusa Verona) per 213.728,90 euro (4,09%), della Lombardia per 590.026,06 euro (11,29%) e di altre regioni o Paesi per 219.236,59 euro (4,20%), riflettendo la necessità di integrare competenze e servizi specialistici utili a supportare l'efficienza operativa e l'evoluzione commerciale della società.



La gestione operativa di Allegrini richiede l'approvvigionamento continuo di beni e servizi necessari allo svolgimento dell'attività agricola, alla manutenzione del sito produttivo e al supporto delle attività commerciali, con dinamiche che, per la componente agricola, dipendono fisiologicamente dall'andamento stagionale e dal calendario delle lavorazioni in vigneto. Tra le voci più rilevanti rientrano le materie prime, i prodotti enologici e per il vigneto e i materiali per l'imbottigliamento e il confezionamento – bottiglie, tappi e capsule, oltre a etichette, imballaggi e servizi connessi. L'andamento delle forniture nel triennio 2022–2024 evidenzia una gestione progressivamente più mirata degli acquisti, coerente con l'attenzione al presidio dei costi e all'efficienza operativa, mantenendo invariata la centralità della qualità lungo tutte le fasi produttive.

# La produzione vitivinicola

Nel 2024 la produzione vitivinicola di Allegrini si è sviluppata lungo un impianto agronomico ed enologico improntato a rigore, continuità e valorizzazione delle vocazioni dei singoli appezzamenti. L'azienda ha mantenuto un presidio costante su tutte le fasi – dalla gestione in campo fino al conferimento alla cantina – con l'obiettivo di tutelare lo stile e la riconoscibilità dei vini, assicurando coerenza qualitativa anche in un contesto in cui l'andamento climatico e stagionale può influenzare rese e caratteristiche dell'uva.

Questo approccio si inserisce nel percorso avviato nel 2024 con la nascita di Allegrini Wines, realtà capofila che riunisce le attività vitivinicole della famiglia sotto un'unica visione strategica, orientata alla valorizzazione del vino e del territorio di origine. La produzione è stata quindi riletta in una logica di maggior focalizzazione, con particolare attenzione alla Valpolicella Classica e ai vini che ne rappresentano l'identità storica.

In questa logica, sono state avviate sperimentazioni in campo orientate a mitigare gli effetti delle temperature elevate, attraverso prove agronomiche e pratiche di gestione mirate a preservare l'equilibrio vegeto-produttivo e la qualità delle uve. La base produttiva resta ancorata alle varietà storicamente legate ai territori di riferimento, rafforzando l'equilibrio complessivo della gamma.

In coerenza con questa impostazione, nel corso dell'anno è proseguito un percorso di razionalizzazione dei volumi produttivi, finalizzato a rafforzare il legame tra qualità, territorio e sostenibilità complessiva del sistema produttivo. Le scelte effettuate hanno privilegiato una maggior concentrazione sulla produzione della Valpolicella, mantenendo equilibrio tra efficienza operativa, identità della gamma e capacità di risposta ai mercati internazionali.

In questo quadro, la produzione è stata gestita con attenzione alla selezione delle uve e alla programmazione delle attività, privilegiando scelte che sostengano solidità operativa e qualità nel medio periodo.



# La presenza nazionale e internazionale

Allegrini e Allegrini Wines S.r.l. operano in modo sinergico per valorizzare i propri vini sui mercati nazionali e internazionali, con un presidio commerciale che combina continuità nei mercati consolidati e sviluppo mirato di nuove opportunità. Nel triennio 2022–2024 le attività hanno generato un fatturato complessivo superiore a 61 milioni di euro; il 2024 evidenzia una lieve flessione rispetto al 2023 (-11.4%), in un contesto di domanda più debole e di maggiore incertezza geopolitica, che ha reso più complessa la pianificazione commerciale e ha richiesto un approccio più selettivo e prudente.

Coerentemente con l'impostazione del piano triennale, la strategia commerciale si sta evolvendo verso un modello di gestione basato su una lettura più puntuale dei mercati per Paese, canale e tipologia di prodotto, mantenendo una regia centralizzata. Questo approccio consente una maggiore aderenza alle specificità locali, un miglior presidio della distribuzione e un rafforzamento della qualità del portafoglio clienti e partner.

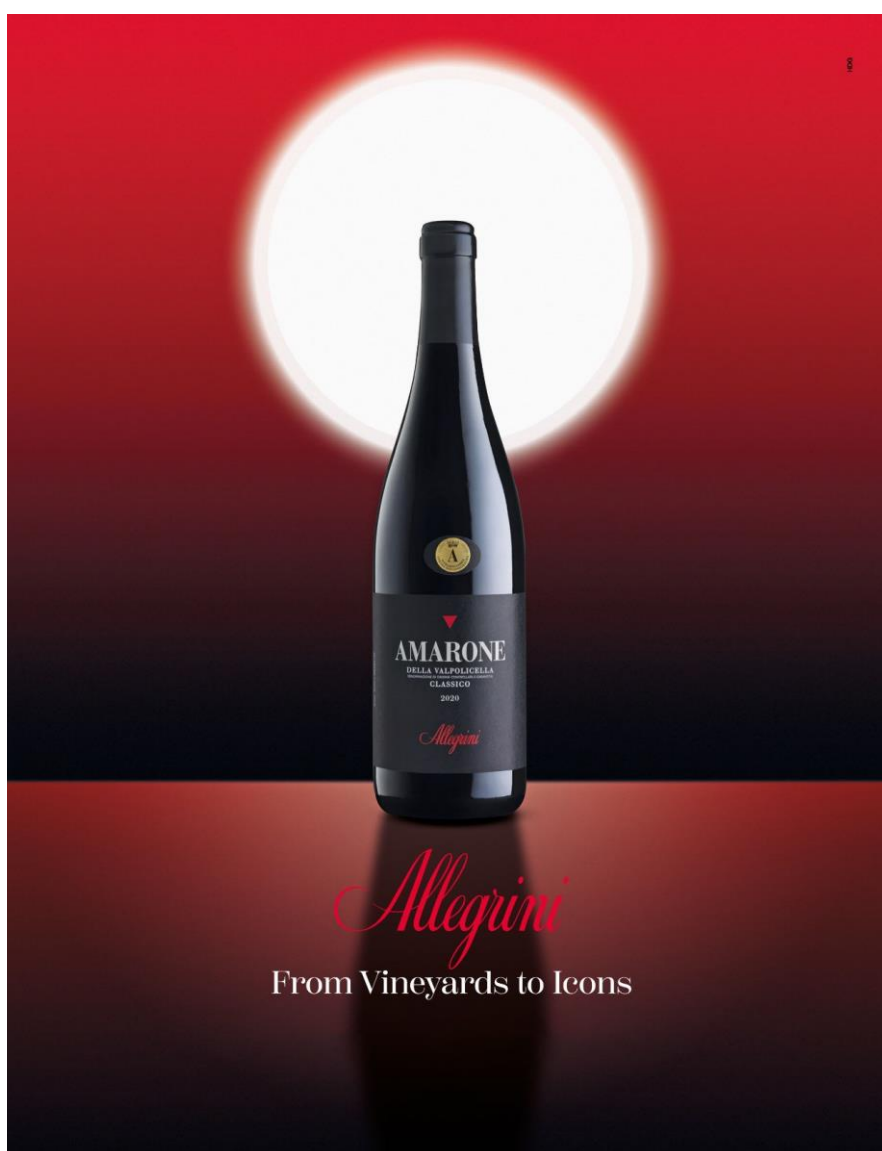
| ALLEGRINI WINES - 2024              |                 |                 |                 |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Vendite di vino per area geografica |                 |                 |                 |
|                                     | 2022            | 2023            | 2024            |
| Veneto                              | 9,77 %          | 11,06 %         | 11,13 %         |
| Italia (Veneto escluso)             | 22,94 %         | 24,59 %         | 23,88 %         |
| UE (Italia esclusa)                 | 11,05 %         | 8,96 %          | 11,81 %         |
| Extra UE                            | 56,24 %         | 55,39%          | 53,18 %         |
| <b>Totale</b>                       | <b>100,00 %</b> | <b>100,00 %</b> | <b>100,00 %</b> |

Sui mercati esteri, la rete distributiva è prevalentemente basata su importatori che acquistano i vini e ne curano la distribuzione attraverso strutture commerciali dedicate o tramite distributori terzi. La componente internazionale continua a rappresentare il principale ambito di sviluppo, con un progressivo rafforzamento dei partner in aree chiave e una maggiore attenzione al posizionamento del brand e alla stabilità delle relazioni commerciali.

Parallelamente, l'Italia rimane un mercato strategico: Allegrini Wines S.r.l. opera attraverso una rete di vendita articolata e capillare, con l'obiettivo di migliorare l'efficacia commerciale e valorizzare i canali più coerenti con il posizionamento dei marchi.

Nel percorso di consolidamento e diversificazione previsto dal piano, il 2024 ha inoltre segnato l'avvio operativo di una progettualità dedicata alla distribuzione, con l'obiettivo di ampliare e qualificare l'offerta e di sviluppare, nel medio periodo, ulteriori leve di crescita anche attraverso canali a maggiore valore aggiunto, tra cui corporate e duty free.

| ALLEGRINI WINES - 2024              |                  |                  |                  |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Vendite per brand (N. bt da 750 ml) |                  |                  |                  |
|                                     | 2022             | 2023             | 2024             |
| Allegrini                           | 1.377.124        | 1.265.106        | 1.234.602        |
| Corte Giara                         | 1.232.422        | 998.126          | 990.180          |
| Francesi                            | 29.752           | 19.616           | 27.288           |
| Altri brand e private label         | 482.080          | 214.853          | 221.104          |
| <b>Totale</b>                       | <b>3.121.378</b> | <b>2.497.700</b> | <b>2.473.174</b> |



# L'offerta enoturistica e la comunicazione

Nel 2024 Allegrini ha continuato a investire nel percorso di valorizzazione dell'enoturismo, rafforzando l'accoglienza in cantina come leva strategica di relazione diretta con il consumatore e di consolidamento del posizionamento del brand. L'interesse verso visite e degustazioni conferma la crescente centralità delle esperienze in cantina nel settore vitivinicolo, dove la domanda si orienta sempre più verso proposte strutturate e gestite in modo professionale, anche grazie alla digitalizzazione dei processi di prenotazione e gestione dell'ospitalità. In questo quadro, le analisi di settore evidenziano che, pur in presenza di una maggiore concorrenza tra cantine aperte al pubblico e di un calo dei visitatori medi per singola azienda, il valore complessivo dell'enoturismo continua a crescere, trainato da esperienze più qualificate e da uno scontrino medio in aumento.

Coerentemente con questi trend, nel 2024 la Cantina ha accolto 1.547 visitatori tramite visite guidate su prenotazione e circa 7.000 visitatori walk-in, a testimonianza di un flusso significativo e di una presenza costante anche al di fuori dei percorsi programmati.

Guardando al futuro, Allegrini intende ampliare progressivamente l'impostazione delle visite, affiancando alla degustazione contenuti educativi di interesse più ampio. Il taglio delle attività sarà più trasversale, ogni proposta manterrà un legame esplicito con il vino e con il contesto in cui nasce, valorizzando territorio, biodiversità, paesaggio e cultura agricola come elementi centrali dell'esperienza.

In quest'ottica, l'azienda prevede iniziative dedicate anche a famiglie e bambini, attraverso attività e laboratori coerenti con la propria identità. Il vino di qualità viene così raccontato come espressione culturale, accessibile e condivisibile: un'esperienza che invita ad avvicinarsi in modo consapevole, promuovendo apprezzamento, moderazione e responsabilità.

## Numero visitatori

|                                          | 2023  | 2024  |
|------------------------------------------|-------|-------|
| Visitatori con prenotazione tour guidato | 1.405 | 1.547 |
| Visitatori walk-in                       | 5.000 | 7.000 |

## Tipologia percorsi di visita

|                         | 2024 |
|-------------------------|------|
| Wine Experience         | 768  |
| Experience Valpolicella | 595  |
| Discovering La Grola    | 73   |
| The Art of Winemaking   | 80   |
| Amarone Experience      | 31   |

## Comunicazione: identità e reputazione

Nel corso del 2024, Allegrini ha sviluppato un percorso di comunicazione strutturato e coerente, pensato per accompagnare una fase di evoluzione aziendale e rafforzare il posizionamento del brand in Italia e nei mercati internazionali. La strategia si è concentrata sulla valorizzazione della nuova governance e sulla capacità di raccontare con chiarezza l'identità aziendale, mantenendo un equilibrio tra identità storica e di visione orientata al futuro.

Un passaggio centrale è stato il rinnovamento dell'immagine coordinata, con l'obiettivo di aumentare la riconoscibilità del marchio e rendere più omogenei i touchpoint comunicativi, dalla stampa agli eventi. Questo aggiornamento ha contribuito a consolidare un linguaggio più contemporaneo, capace di esprimere in modo immediato i valori di eleganza, essenzialità e radicamento territoriale che caratterizzano Allegrini.

Parallelamente, particolare attenzione è stata dedicata alle relazioni con la stampa nazionale e di settore, attraverso un presidio costante e un lavoro mirato di posizionamento. Il racconto aziendale ha trovato spazio su testate generaliste e specialistiche, contribuendo ad ampliare la portata dei contenuti e a rafforzare la reputazione dell'azienda nel panorama vitivinicolo.

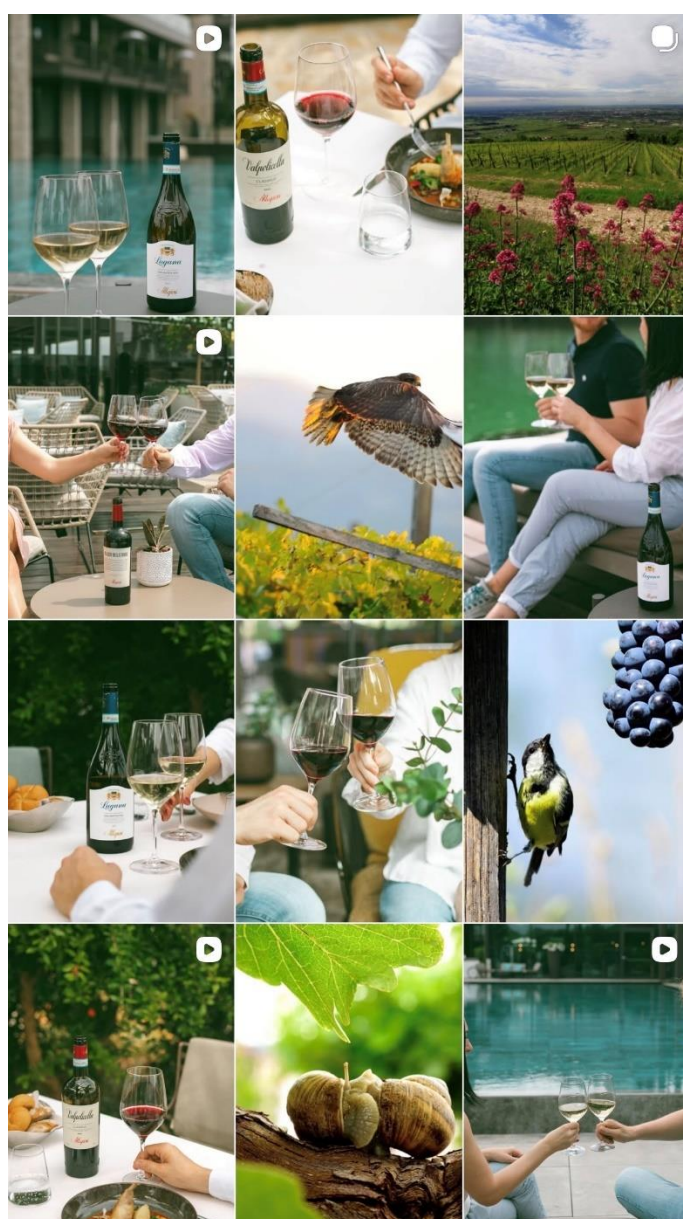
Il 2024 è stato inoltre caratterizzato da momenti chiave di visibilità strategica, in grado di consolidare la dimensione istituzionale del brand e la qualità delle relazioni con stakeholder e partner. Tra questi, l'intervento di Francesco Allegrini al Pambianco Food & Wine Business Summit ha rappresentato un'occasione rilevante di confronto e autorevolezza, rafforzando la presenza dell'azienda anche nel dialogo economico e manageriale del settore.

Vinitaly 2024 ha segnato un ulteriore passaggio importante nel percorso di evoluzione, con la presentazione del nuovo nome Allegrini Wines e l'avvio operativo del progetto Allegrini Wine Distribution, evidenziando una visione più ampia e una struttura commerciale orientata a una crescita sostenibile. In questo contesto si inseriscono anche eventi dedicati alla valorizzazione dei vini simbolo dell'azienda, come La Poja, pensati per rafforzare la dimensione identitaria del marchio e la sua capacità di dialogare con mondi affini come arte, ospitalità e alta cucina.

Nel 2024 la comunicazione digitale di Allegrini ha continuato a rafforzarsi come strumento di dialogo con gli stakeholder e di valorizzazione dell'identità aziendale. L'attività sui principali canali social ha registrato una crescita significativa in termini di visibilità e ampliamento delle community, confermando l'efficacia della strategia adottata. La copertura dei contenuti è aumentata in modo rilevante, con incrementi fino a +315% su LinkedIn, +60% su Facebook e +7,7% su Instagram, accompagnati da una crescita delle impression. Parallelamente le community digitali hanno continuato ad ampliarsi, con un aumento dei follower pari a 22,3% su Instagram, +28,6% su LinkedIn e +5,2 su Facebook. Particolarmente significativo è stato l'incremento del traffico verso i canali informativi aziendali che ha registrato crescita fino a +180% a conferma di una comunicazione sempre più capace di stimolare interesse e approfondimento. Nel complesso i risultati ottenuti rafforzano il ruolo della comunicazione digitale nel sostenere la reputazione del brand e accompagnare il percorso di sostenibilità in modo coerente e misurabile.

Anche la presenza social di Corte Giara è entrata in una fase di crescita molto più matura: i profili erano attivi solo da settembre 2023, ma la traiettoria è chiaramente positiva. Su Instagram è aumentata soprattutto la capacità di raggiungere nuove persone con una community che ha accelerato in modo evidente (+421% nuovi follower. Anche su Facebook la spinta è stata netta. A sostegno le attività Meta hanno contribuito ad ampliare la visibilità complessiva con una crescita significativa sia in reach che in impression.

|               | Account<br>Allegrini | Account<br>Corte Giara |
|---------------|----------------------|------------------------|
| Facebook      | 42.816               | 729                    |
| X             | 2.614                | 2                      |
| Tik Tok       | 0                    | 7                      |
| Instagram     | 38.261               | 1.711                  |
| LinkedIn      | 13.079               | 0                      |
| <b>Totale</b> | <b>96.770</b>        | <b>2.449</b>           |



# Relazioni con il territorio e partecipazione associativa

Per Allegrini, la sostenibilità è un percorso che si costruisce non solo attraverso scelte produttive e investimenti, ma anche tramite relazioni solide con il territorio, il mondo culturale e le realtà associative che condividono valori affini. In questo senso, l'azienda promuove un modello di collaborazione basato su partnership complementari, ciascuna con finalità specifiche, ma tutte orientate a rafforzare l'impatto positivo generato lungo la filiera e nella comunità.

Una prima direttrice riguarda il dialogo tra impresa e cultura, inteso come strumento di valorizzazione del patrimonio italiano e di sostegno a progetti capaci di generare ricadute sociali e reputazionali di lungo periodo. In quest'ottica si inserisce la partecipazione al programma di corporate membership Guggenheim Intrapresæ, a supporto della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, realtà di riferimento nel panorama museale internazionale. A questa visione si affianca l'adesione a 67 Colonne, iniziativa di fundraising che sostiene l'Arena di Verona, contribuendo alla tutela e alla promozione di un simbolo identitario del territorio.

Un secondo ambito di partnership riguarda le reti che promuovono il Made in Italy e la qualità italiana nel mondo. Allegrini partecipa a Fondazione Altagamma, fondazione che riunisce le eccellenze dell'industria culturale e creativa italiana, riconosciute come ambasciatrici dello stile italiano sui mercati internazionali. In modo coerente, l'azienda è parte del Comitato Leonardo, nato con l'obiettivo di rafforzare la competitività e l'immagine dell'Italia come Paese di riferimento per qualità, cultura produttiva e capacità di innovazione.

Accanto a queste relazioni, l'azienda mantiene un presidio attivo nelle reti di settore e di territorio. È tra i promotori delle Famiglie Storiche, un'iniziativa nata per valorizzare l'identità della denominazione e difenderne nel tempo reputazione e posizionamento, attraverso un lavoro condiviso tra produttori su cultura del vino qualità e tutela del legame con la Valpolicella. In questo percorso si inserisce anche l'impegno nella Bottega del Vino, realtà storica di riferimento per l'enogastronomia e la cultura del vino, rilevata insieme alle Famiglie con l'obiettivo di preservarne il valore e rafforzarne il ruolo di presidio territoriale e simbolico.

In chiave internazionale, Allegrini è tra i soci fondatori di ISWA - Italian Signature Wines Academy, alleanza tra aziende italiane di eccellenza che promuove un approccio di sistema nei mercati, favorendo sinergie tra produttori e iniziative comuni di valorizzazione e divulgazione del vino di qualità, con un'attenzione particolare alla credibilità, al posizionamento alle relazioni di lungo periodo.

In questa stessa direzione si colloca anche la partecipazione al Comitato Grandi Cru d'Italia, nato nel 2007 con l'obiettivo di riunire produttori che da almeno vent'anni si distinguono per l'impegno costante nella realizzazione di vini di eccellenza, contribuendo a rafforzare la reputazione del vino italiano di alta gamma e la sua riconoscibilità nei mercati internazionali.

Sul fronte della valorizzazione del ruolo femminile nel settore e nella diffusione della cultura del vino, Allegrini partecipa alle iniziative delle Donne del Vino, promuovendo occasioni di confronto e di sensibilizzazione.

Guardando al futuro, Allegrini intende rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento all'interno di progetti che coniugano sostenibilità, territorio e comunità, avviando il percorso di ingresso nella Slow Wine Coalition: una rete internazionale che valorizza pratiche agricole rispettose dell'ambiente, la tutela della biodiversità e il ruolo delle comunità rurali come parte attiva della transizione verso modelli produttivi più resilienti.

Attraverso questo insieme di relazioni, l'azienda conferma una visione ampia della sostenibilità: un impegno che unisce cultura, identità territoriale, qualità produttiva e responsabilità verso gli stakeholder, generando valore nel presente e costruendo basi solide per il lungo periodo.



# Le certificazioni

Allegrini e Allegrini Wines confermano anche nel 2024 il proprio impegno verso un modello di gestione responsabile e orientato al miglioramento continuo, mantenendo e rinnovando un insieme di certificazioni volontarie che rappresentano un presidio concreto a supporto della qualità, della sicurezza e della sostenibilità lungo tutta la filiera.

Questi standard, adottati su base volontaria, rafforzano la capacità dell'azienda di operare con processi strutturati, trasparenti e verificabili, contribuendo a consolidare la fiducia di clienti, partner e stakeholder e garantendo un approccio coerente con i principi di responsabilità ambientale, sociale ed economica.



In particolare, Allegrini conferma la certificazione **Equalitas** che rappresenta un riferimento strategico per misurare e migliorare le performance di sostenibilità lungo la filiera vitivinicola, integrando aspetti ambientali, sociali ed economici in sistema strutturato e verificabile. Lo standard si articola sulle dimensioni di organizzazione, prodotto e territorio, rafforzando trasparenza, tracciabilità e approccio di miglioramento continuo.

biodiversity



friend



beekeeping

A questo percorso si affianca **Biodiversity Friend**, che attesta l'attenzione alla tutela degli ecosistemi agricoli e alla gestione del vigneto in chiave di biodiversità, valorizzando pratiche orientate alla protezione degli habitat e al miglior equilibrio naturale.

All'interno di questo quadro, il riconoscimento **Beekeeping** evidenzia l'impegno specifico per la salvaguardia degli impollinatori, attraverso azioni dedicate all'apicoltura e al monitoraggio della presenza delle api come indicatore di salute ambientale.



Allegrini conferma inoltre la certificazione **UNI EN ISO 22000**, che attesta l'adozione di un sistema di gestione della sicurezza alimentare basato su analisi dei rischi e controlli strutturati lungo i processi aziendali, con procedure definite, responsabilità chiare e attività di monitoraggio e verifica finalizzate a garantire continuità, affidabilità e conformità nei requisiti di sicurezza.



Allegrini Wines mantiene la certificazione **UNI EN ISO 9001**, che attesta l'adozione di un sistema di gestione per la qualità strutturato e verificabile, orientato alla standardizzazione dei processi e alla continuità operativa. La certificazione supporta un approccio basato su pianificazione, controllo e monitoraggio delle attività, con responsabilità definite e strumenti di misurazione delle performance, favorendo la prevenzione delle non conformità e la gestione sistematica delle azioni correttive.

# 3.

## Per una viticoltura in armonia con l'ambiente

*Allegrini interpreta la sostenibilità come un percorso integrato che coinvolge vigneto, cantina e filiera. L'attenzione alla qualità, l'uso responsabile delle risorse e la riduzione degli impatti ambientali guidano scelte quotidiane e investimenti di lungo periodo, in coerenza con il legame profondo con il territorio e con la volontà di preservarne equilibrio e biodiversità.*



# Buone pratiche in vigneto

Dal 2019 Allegrini mantiene la certificazione Equalitas, che richiede un monitoraggio costante delle attività e dei risultati, a garanzia di un processo produttivo orientato alla sostenibilità e al miglioramento continuo. Le buone pratiche adottate in vigneto si fondano su un approccio strutturato, che integra la gestione agronomica con obiettivi di tutela ambientale, efficienza operativa e continuità qualitativa nel tempo.

In un contesto agricolo sempre più influenzato dall'andamento stagionale e dagli effetti del cambiamento climatico, la gestione del vigneto viene condotta con particolare attenzione alla riduzione degli impatti e alla resilienza delle coltivazioni. In questa direzione si inseriscono anche attività di sperimentazione in campo finalizzate a mitigare gli effetti del caldo e a supportare la stabilità produttiva, nel rispetto dell'equilibrio tra territorio, risorse naturali e qualità del raccolto.

Le pratiche di lavorazione seguono criteri rigorosi, con un'attenzione specifica alla gestione delle risorse e alla riduzione del ricorso a interventi invasivi.

La conduzione agricola include inoltre la salvaguardia delle aree naturali presenti tra le parcelle coltivate, riconosciute come elementi fondamentali per il mantenimento degli equilibri ambientali e per la valorizzazione del paesaggio e degli ecosistemi locali.

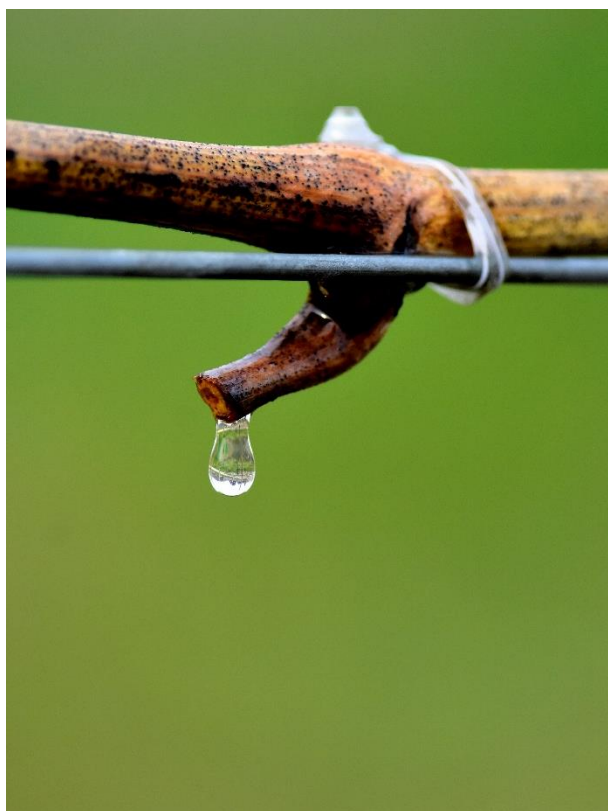


## La cura stagionale del vigneto

La gestione del vigneto richiede oggi un approccio sempre più dinamico, capace di adattarsi alla variabilità climatica e alle esigenze specifiche di ogni annata. In questo contesto, la cura stagionale non è solo una sequenza di lavorazioni, ma un insieme di scelte tecniche e operative che accompagnano la vite durante tutto il ciclo vegetativo, con l'obiettivo di preservarne equilibrio, continuità produttiva e qualità nel tempo.

Le attività si sviluppano durante l'arco dell'anno: dalla preparazione invernale, che comprende interventi di potatura e impostazione della pianta, fino alla fase primaverile ed estiva, in cui la gestione della chioma, il controllo della vigoria e il monitoraggio dello stato sanitario del vigneto diventano centrali per guidare la maturazione delle uve. La pianificazione degli interventi è orientata a mantenere un equilibrio tra vegetazione e produzione, evitando azioni non necessarie e privilegiando modalità di gestione coerenti con una viticoltura responsabile.

Particolare attenzione è riservata alle attività di prevenzione e controllo, anche attraverso strumenti a basso impatto come l'utilizzo di ferormoni per la confusione sessuale, con l'obiettivo di ridurre la pressione dei parassiti e limitare così il ricorso ad interventi invasivi. La vendemmia rappresenta così l'esito di un percorso che integra competenze agronomiche, osservazione continua e capacità di adattamento.



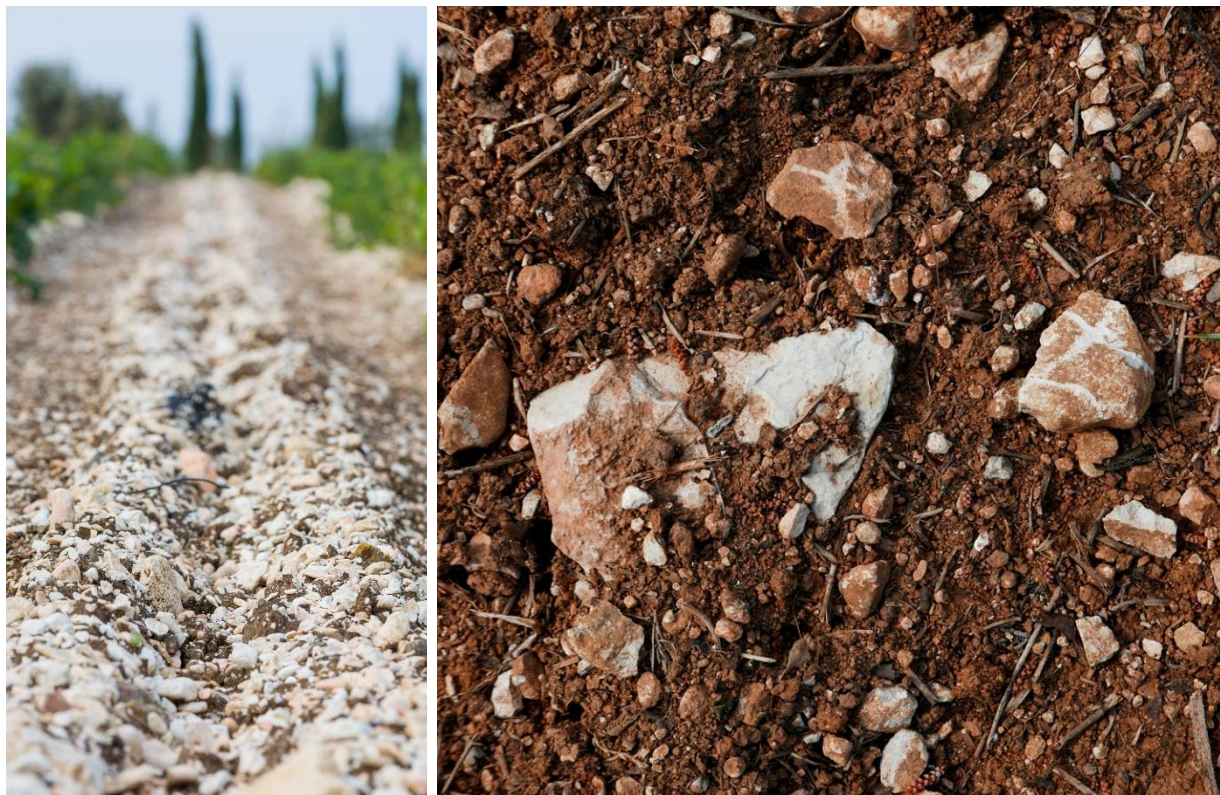
## La gestione del suolo

La gestione del suolo rappresenta un elemento centrale per la sostenibilità agronomica e per la qualità della produzione, perché incide direttamente sulla vitalità del vigneto, sulla capacità di trattenere acqua, sulla stabilità del terreno e sull'equilibrio complessivo dell'ecosistema.

In un contesto di forte variabilità come appena descritto, la cura del suolo assume un ruolo ancora più strategico, contribuendo alla resilienza delle viti e alla continuità produttiva nel tempo.

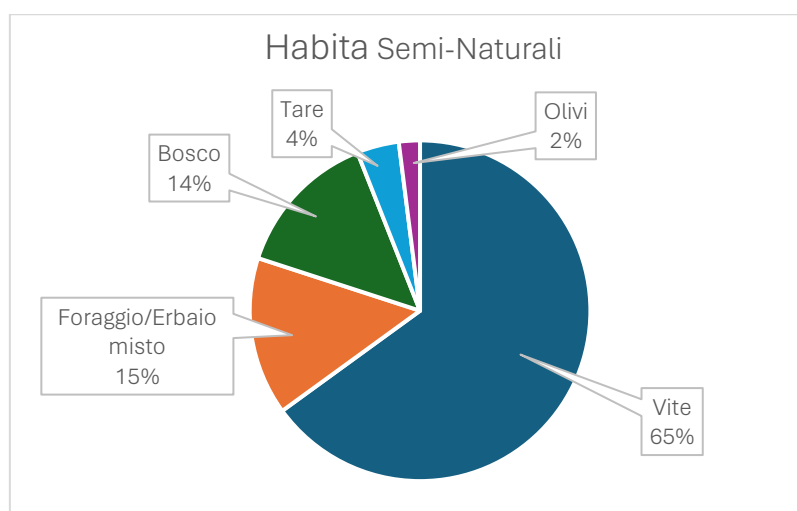
La presenza di un patrimonio viticolo distribuito in aree diverse del territorio comporta una naturale variabilità dei suoli, con caratteristiche differenti in termini di struttura, tessitura e risposta agronomica. Per questo la gestione non può essere uniforme, ma richiede un approccio calibrato sulle specificità di ciascun appezzamento, con interventi mirati e coerenti con le condizioni locali, orientati a mantenere nel tempo equilibrio e funzionalità del terreno.

All'interno di questo modello, vengono adottate pratiche finalizzate a preservare la fertilità e a sostenere un miglior equilibrio idrico anche attraverso l'inerbimento. Questo, oltre a contribuire alla protezione del suolo e alla riduzione dei fenomeni erosivi, favorisce nel tempo una migliore struttura del terreno e un incremento della sostanza organica, sostenendo la vitalità biologica e l'equilibrio dell'ecosistema. La presenza di una copertura vegetale aiuta inoltre a migliorare l'infiltrazione dell'acqua e a limitare il ruscellamento superficiale, sostenendo nel tempo l'equilibrio fisico e biologico del terreno.



## La tutela della biodiversità

La tutela della biodiversità rappresenta un elemento strutturale dell'approccio di Allegrini e si fonda su una visione che considera il patrimonio viticolo parte integrante di un ecosistema più ampio. La presenza della vite convive con un mosaico di habitat seminaturali – boschi, prati, foraggiere, aree a inerbimento spontaneo, oliveti, siepi e muretti a secco – che contribuiscono a mantenere l'equilibrio ambientale e paesaggistico dei territori in cui l'azienda opera.



Questi elementi svolgono un ruolo importante nel favorire la presenza di insetti impollinatori e fauna locale, nel contenere i fenomeni di erosione e nel regolare il deflusso delle acque, contribuendo alla stabilità dei suoli e alla qualità complessiva dell'ambiente agricolo. In questo contesto, particolare attenzione è riservata alle marogne, i tradizionali muretti a secco della Valpolicella, che oltre a rappresentare un patrimonio storico e culturale del territorio svolgono anche una funzione ecologica rilevante: migliorano il drenaggio naturale dei terreni, contribuiscono alla conservazione dei versanti e creano micro-habitat che ospitano numerose specie animali e vegetali.



Le scelte agronomiche sono orientate a ridurre al minimo l'impatto delle lavorazioni, nel rispetto dei cicli naturali e delle fasi di sviluppo della vite. La gestione del verde è effettuata in modo selettivo e mirato, limitando gli interventi alle sole aree necessarie e favorendo lo sviluppo spontaneo della vegetazione nelle zone non produttive. L'adozione dei principi della difesa integrata e l'esclusione di diserbanti chimici rafforzano questo approccio, volto a preservare la qualità dell'ecosistema e la salute del suolo.

Il percorso di tutela della biodiversità è supportato dal mantenimento della certificazione Biodiversity Friend®, che valuta la sostenibilità degli agrosistemi attraverso un insieme di indicatori ambientali, sociali ed economici. A questa si affianca la certificazione Biodiversity Friend BeeKeeping, che riconosce l'impegno nella promozione della convivenza tra viticoltura e apicoltura. In questo ambito, la presenza delle api assume anche un valore di osservazione ambientale: grazie alla loro attività quotidiana su un'ampia varietà di fioriture e micro-habitat entro un raggio esteso, le api sono considerate un indicatore significativo dell'equilibrio dell'ecosistema e della disponibilità di risorse floreali. L'apicoltura consente quindi di affiancare alle pratiche di gestione del vigneto un monitoraggio indiretto e continuativo delle condizioni ambientali, rafforzando l'attenzione verso la biodiversità e la tutela degli impollinatori.



Nel loro insieme, queste pratiche confermano un approccio alla viticoltura che va oltre la sola produzione, valorizzando il territorio come sistema vivente e promuovendo una gestione consapevole e responsabile delle risorse naturali nel lungo periodo.

# Gli aspetti ambientali della produzione

La gestione degli impatti ambientali è parte integrante del modello operativo di Allegrini e si inserisce in un percorso di miglioramento continuo che coinvolge l'intera catena del valore, della gestione di materie prime fino al confezionamento e alla distribuzione. L'Azienda presidia in modo strutturato la sostenibilità della produzione attraverso il monitoraggio costante dei principali indicatori ambientali, con l'obiettivo di ridurre gli impatti e aumentare l'efficienza dei processi, mantenendo standard qualitativi elevati.

In coerenza con l'impostazione di controllo e reporting, Allegrini analizza l'andamento dei consumi energetici e idrici, della produzione di prodotti e sottoprodotti e delle emissioni climateranti (Scope 1 e 2), adottando un approccio orientato alla misurazione delle performance e alla definizione di azioni correttive e migliorative. Questo presidio consente di individuare tempestivamente aree di inefficienza, ridurre sprechi e ottimizzare le risorse, rafforzando al contempo la resilienza operativa e la competitività nel medio-lungo periodo.

Parallelamente, l'azienda integra la sostenibilità nelle scelte gestionali e organizzative, anche attraverso strumenti di controllo di gestione, sistemi di monitoraggio KPI e l'evoluzione verso soluzioni digitali di business intelligence, con l'obiettivo di rendere i processi più efficienti e misurabili.

## Le materie prime

La gestione delle materie prime e dei materiali di confezionamento rappresenta un ambito prioritario nelle strategie di sostenibilità del settore vitivinicolo, in quanto incide in modo significativo sull'impronta ambientale complessiva del prodotto. Per una valutazione corretta è fondamentale adottare un approccio basato sul ciclo di vita (Life Cycle Thinking), che consideri tutte le fasi: approvvigionamento delle materie prime, produzione e trasformazione, logistica e trasporto, utilizzo e fine vita. In questa prospettiva, l'impatto ambientale degli imballaggi è determinato da diversi fattori chiave, tra cui il consumo idrico ed energetico nei processi produttivi e di riciclo, l'impatto sulla biodiversità legato all'estrazione e alla lavorazione delle risorse, le emissioni di carbonio associate al ciclo di vita dei materiali, la generazione di rifiuti e il loro effettivo potenziale di circolarità, oltre alla presenza di sostanze chimiche (come inchiostri, adesivi e trattamenti superficiali) che possono compromettere la riciclabilità e aumentare la dispersione di inquinanti nell'ambiente.

Un ulteriore elemento rilevante riguarda la logistica: imballaggi più pesanti o ingombranti possono incrementare i consumi di carburante e le emissioni lungo la distribuzione, mentre soluzioni più leggere e progettate per il recupero possono contribuire a migliorare l'efficienza del trasporto. In tale contesto, le scelte di packaging assumono un ruolo particolarmente rilevante: secondo un riferimento di settore, il packaging può rappresentare complessivamente il 42% delle emissioni totali (scope 1, 2 e 3), con una quota attribuita al vetro pari al 31% e agli altri componenti di packaging pari all'11%, mentre il restante 58% è associato ad altre fonti emmissive.

Questi elementi evidenziano come l'attenzione alla selezione dei materiali e alla loro gestione non sia solo una misura di conformità, ma una leva concreta per la riduzione dell'impatto ambientale e per l'evoluzione verso modelli più circolari, in linea con la gerarchia dei rifiuti: prevenzione e riduzione, riutilizzo, riciclo/compostaggio, recupero di energia e, solo in ultima istanza, smaltimento.

All'interno di questo quadro generale, Allegrini integra il presidio ambientale nella selezione e gestione delle materie prime e dei materiali di confezionamento, con l'obiettivo di ridurre l'impatto complessivo lungo la filiera e favorire

soluzioni più sostenibili e riciclabili. La scelta dei materiali è orientata a garantire qualità del prodotto e coerenza con gli obiettivi di sostenibilità, promuovendo l'impiego di componenti riciclati e riciclabili e privilegiando fornitori che adottano pratiche responsabili nella gestione delle risorse naturali. Nel dettaglio, le iniziative aziendali per ridurre l'impatto ambientale comprendono:

- Bottiglie: il fornitore utilizza il 55% di vetro riciclato;
- Tappi: forniti da un'azienda certificata FSC per la gestione responsabile delle foreste di sughero, evitando l'uso di tappi sintetici;
- Cartoni: il secondo materiale utilizzato dall'azienda dopo il vetro, proviene da un fornitore certificato FSC;
- Capsule: sono in alluminio per il 78%, e quindi riciclabile al 100%. Il resto è stagno, anch'esso completamente riciclabile;
- Etichette e cassette di legno: fornite da aziende che utilizzano energia rinnovabile e riutilizzano gli scarti.

A partire dal Bilancio di sostenibilità, i dati riportati di seguito evidenziano l'andamento dei quantitativi di materie prime impiegate nelle diverse fasi di vendemmia, vinificazione e imbottigliamento nel triennio 2022–2024. Le variazioni osservate sono da interpretare tenendo conto dell'andamento complessivo dei volumi produttivi, che può influenzare direttamente i consumi di materiali e componenti di confezionamento; pertanto, le diminuzioni registrate su alcune voci non devono essere lette esclusivamente come risultato di azioni di efficientamento, ma anche come effetto di una minore produzione. Resta comunque centrale la direzione intrapresa, che punta a consolidare scelte strutturali in grado di migliorare la sostenibilità del packaging e ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei materiali.

| Le materie prime (kg) |                       |           |           |           |
|-----------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                       |                       | 2022      | 2023      | 2024      |
| Vendemmia             | Uve                   | 11.856    | 11.786    | 10.930    |
| Vinificazione         | Complementi enologici | 2.390     | 2.150     | 2.048     |
| Imbottigliamento      | Bottiglie             | 1.423.859 | 1.073.880 | 1.023.407 |
|                       | Carta / Cartone       | 214.104   | 161.477   | 153.885   |
|                       | Plastica              | 3.973     | 2.981     | 2.840     |
|                       | Stagno                | 520       | 520       | 495       |
|                       | Alluminio             | 2.533     | 1.855     | 1.767     |
|                       | Tappi sughero         | 10.656    | 7.945     | 7.571     |
|                       | Cassette in legno     | 7.864     | 5.883     | 7.269     |

# L'energia

Il monitoraggio dei consumi energetici rappresenta una priorità per Allegrini e Allegrini Wines, che presidiano in modo continuativo l'utilizzo delle risorse energetiche connesse alle attività aziendali di trasformazione, imbottigliamento e supporto operativo, includendo l'intero perimetro considerato.

Nel triennio analizzato, il consumo annuo complessivo di energia ha registrato un lieve incremento, attestandosi nel 2024 a 1.370 GJ, con una variazione del +4% rispetto all'anno precedente.

| Energia consumata per fonte (GJ) |              |              |              |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  | 2022         | 2023         | 2024         |
| Energia elettrica                | 407          | 399          | 413          |
| Metano uso termico               | 81           | 65           | 103          |
| Carburante mezzi aziendali       | 806          | 848          | 855          |
| <b>Totale</b>                    | <b>1.295</b> | <b>1.312</b> | <b>1.370</b> |

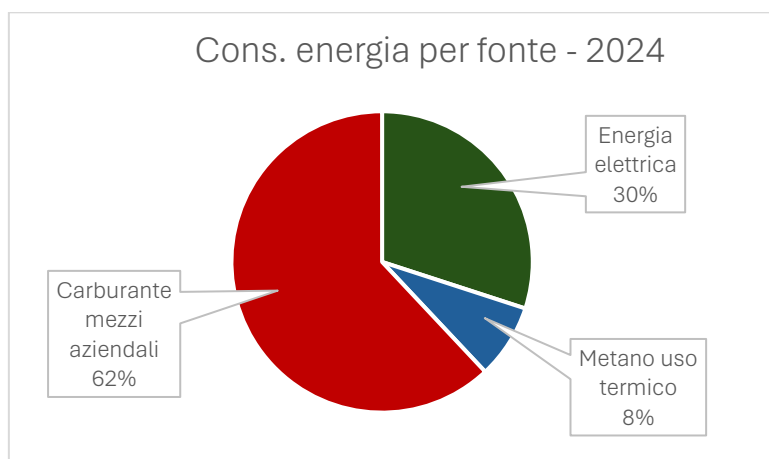
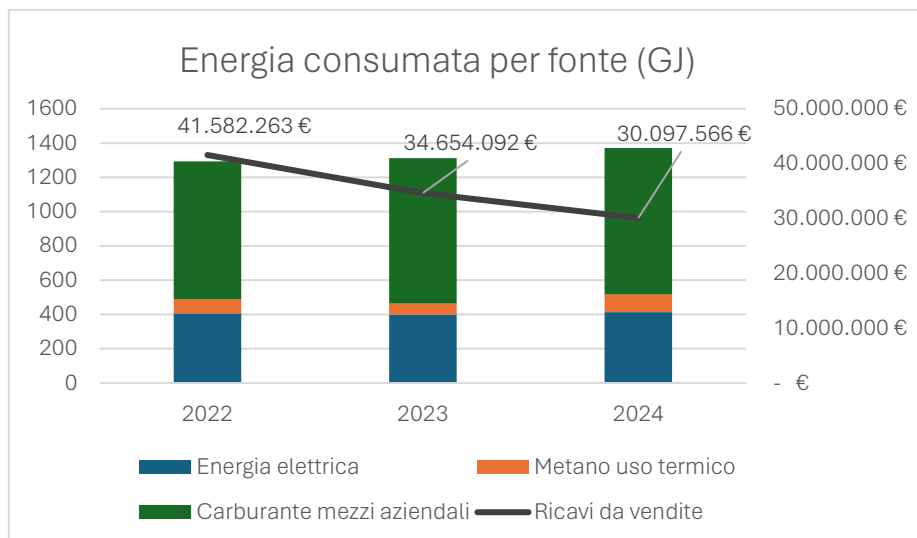
La composizione dei consumi evidenzia come il 62% dell'energia utilizzata sia imputabile ai carburanti impiegati dalla flotta aziendale, in larga parte correlati alle attività commerciali svolte da Allegrini Wines S.r.l. La seconda fonte di consumo è rappresentata dall'energia elettrica, che copre circa il 30% del fabbisogno energetico complessivo, principalmente connesso alle attività di trasformazione e imbottigliamento, oltre che agli uffici aziendali. La restante quota, pari a circa l'8%, è attribuibile all'utilizzo di metano negli impianti termici.

Con riferimento al 2024, in conformità agli standard di rendicontazione VSME, il mix energetico evidenzia che il 93% delle fonti utilizzate è di tipo non rinnovabile, mentre il restante 7% deriva da fonti rinnovabili. L'energia elettrica attualmente approvvigionata segue il mix nazionale; tuttavia, l'Azienda sta lavorando alla selezione di un fornitore di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili, adottando un approccio prudente e progressivo, finalizzato ad incrementare nel tempo la quota di energia rinnovabile senza compromettere la continuità operativa.

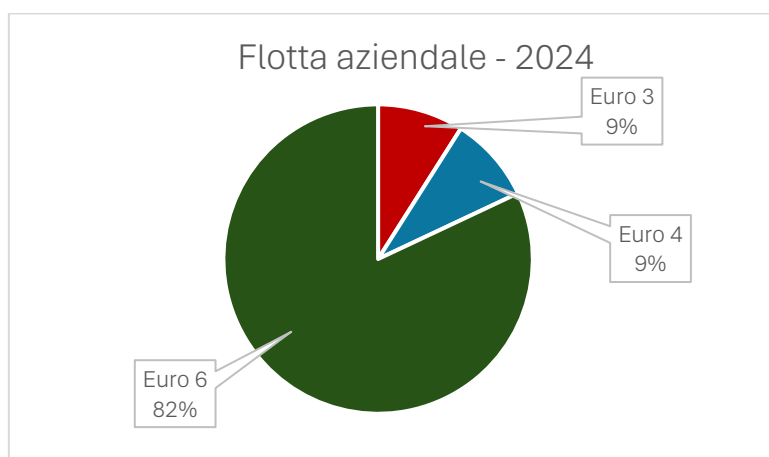
| Mix energetico (GJ)                  |             |                 |              |
|--------------------------------------|-------------|-----------------|--------------|
|                                      | Rinnovabile | Non rinnovabile | Totale       |
| Elettricità (come in bolletta) (KWH) | 94          | 318             | 413          |
| Combustibili (KWH)                   |             | 957             | 958          |
| <b>Totale</b>                        | <b>94</b>   | <b>1.276</b>    | <b>1.370</b> |

Parallelamente, Allegrini mantiene un'attenzione costante all'efficienza degli impianti attraverso attività di manutenzione ordinaria e programmata, con l'obiettivo di contenere i consumi e garantire la stabilità delle performance energetiche.

Dal grafico riportato di seguito si osserva un andamento pressoché costante del fabbisogno energetico complessivo nel periodo considerato, nonostante le oscillazioni nella produzione e nell'andamento dei ricavi da vendite di vino.



Poiché il fabbisogno di carburante della flotta aziendale è significativamente maggiore rispetto ad altre componenti di consumo energetico, le Società si impegnano a monitorare in modo costante i consumi e gli impatti ambientali connessi. Nel corso dell'ultimo anno è stato realizzato un importante rinnovo del parco auto aziendale, arrivando a contare complessivamente 23 veicoli, dei quali ,82% è costituito da veicoli Euro 6 (inclusi 4 veicoli ibridi), mentre il restante 18% è composto in egual misura da veicoli Euro 4 ed Euro 3. Tale intervento si inserisce in un percorso di miglioramento continuo, orientato ad assicurare una gestione più efficiente e responsabile delle risorse energetiche, mantenendo al contempo la continuità e l'affidabilità delle attività operative e commerciali.



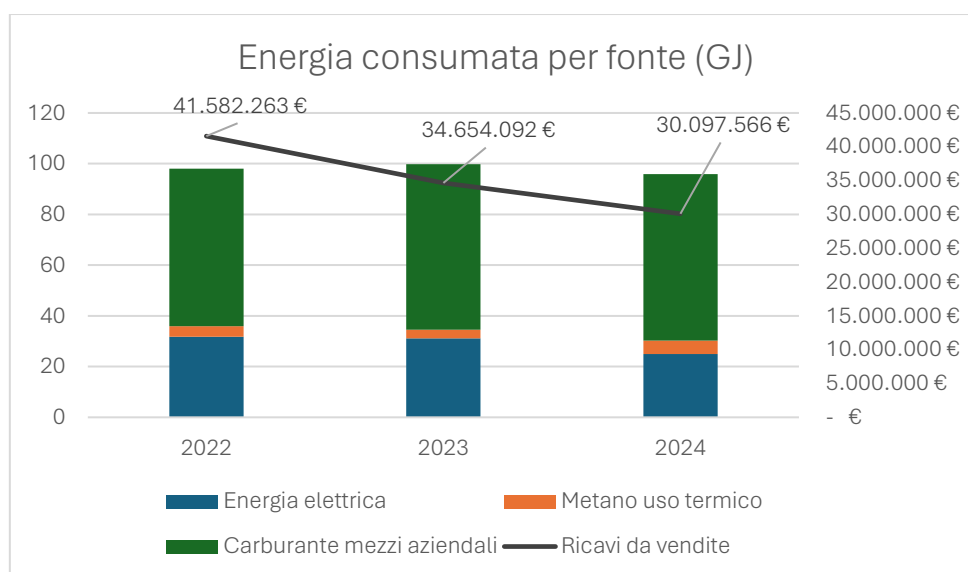
# Il monitoraggio delle emissioni

Il monitoraggio delle emissioni climalteranti rappresenta un presidio essenziale per valutare nel tempo gli impatti associati alle attività di produzione e commercializzazione di Allegrini e Allegrini Wines. Dall’analisi complessiva delle emissioni di anidride carbonica e dal grafico di sintesi riportato di seguito emerge una riduzione rispetto agli anni precedenti; al contempo, la componente legata ai carburanti per il trasporto continua a costituire il principale contributo emissivo, incidendo per il 68% delle emissioni totali.

In merito alle altre componenti, l’energia elettrica prelevata dalla rete di distribuzione italiana — coerentemente con il relativo mix nazionale — contribuisce per il 26% delle emissioni, mentre l’uso di metano rappresenta la quota rimanente pari a circa il 6%.

Nel complesso, le emissioni generate dalle attività della cantina, calcolate secondo il metodo “location-based”, risultano pari a circa 96 tonnellate di CO<sub>2</sub> eq annue, in linea con i valori osservati negli anni precedenti. Il dettaglio delle emissioni dirette e indirette Scope 1 e Scope 2 è riportato nella tabella seguente:

| Emissioni dirette ed indirette Scope 1&2 – ton CO <sub>2</sub> eq |              |              |              |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                   | 2022         | 2023         | 2024         |
| Energia elettrica                                                 | 31,77        | 31,16        | 24,93        |
| Metano uso termico                                                | 4,19         | 3,35         | 5,34         |
| Carburante mezzi aziendali                                        | 62,09        | 65,30        | 65,63        |
| <b>Totale</b>                                                     | <b>98,05</b> | <b>99,81</b> | <b>95,91</b> |

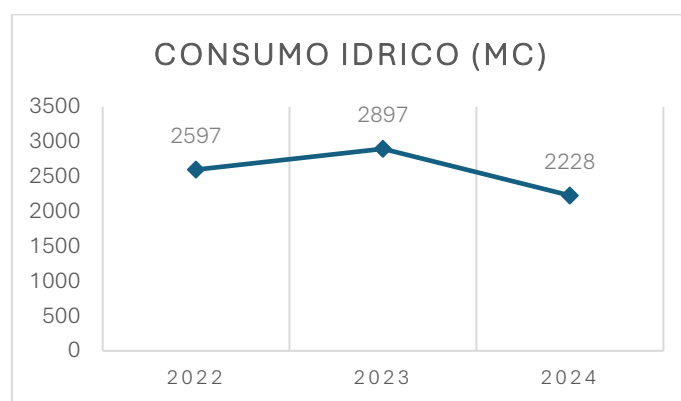


## La risorsa idrica

L'utilizzo della risorsa idrica in cantina è riconducibile principalmente alle attività di lavaggio delle bottiglie e dei macchinari, oltre che agli impieghi di tipo civile. A partire dal 2022 si è registrato un incremento dei consumi idrici, come evidenziato dal grafico di seguito riportato, in conseguenza dell'introduzione di un filtro tangenziale nella linea di produzione. Tale intervento, pur richiedendo un maggior impiego di acqua per le operazioni di lavaggio, ha consentito di eliminare l'utilizzo di farine fossili, tossiche per inalazione e potenzialmente dannose per l'ambiente.

Nel 2024, in continuità con l'andamento osservato nel biennio precedente, i consumi risultano in lieve flessione, attestandosi a 2.228 mc, rispetto ai 2.897 mc del 2023 e ai 2.597 mc del 2022.

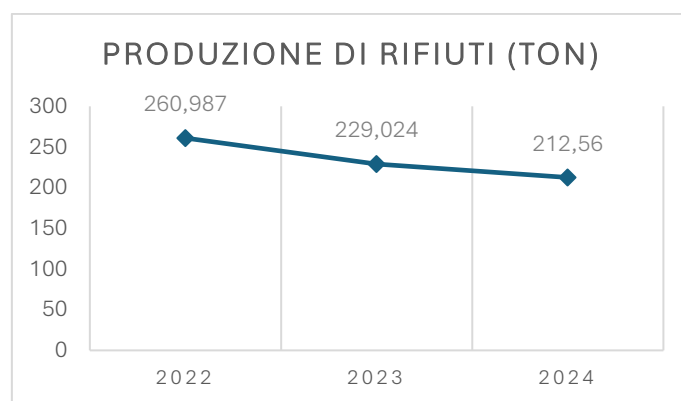
L'acqua consumata annualmente dall'azienda è prelevata dall'acquedotto e scaricata nella rete fognaria; ad oggi non sono state ricevute segnalazioni di non conformità con riferimento alle acque di scarico.



# La gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti costituisce un elemento centrale nella valutazione degli impatti ambientali delle attività di Allegrini e Allegrini Wines. L'azienda opera prevalentemente nel settore vitivinicolo e della distillazione, ambiti nei quali la produzione di rifiuti è in larga misura riconducibile a sottoprodotti organici riutilizzabili, valorizzati lungo la filiera del vino e dei distillati.

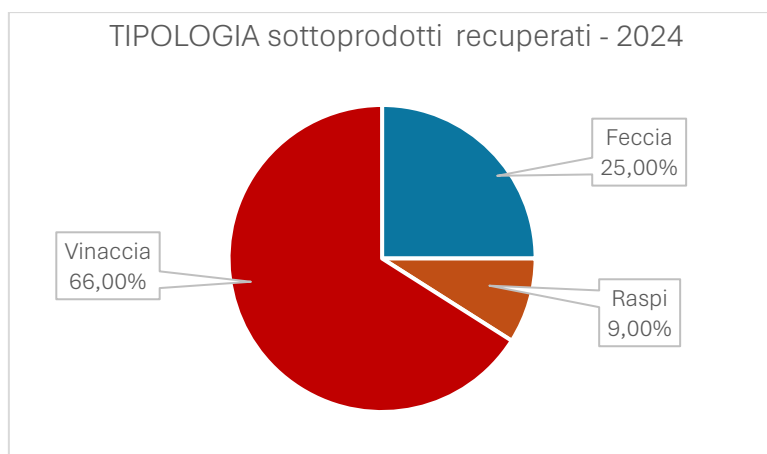
Nel triennio considerato, le attività rendicontate contribuiscono in media alla produzione di circa 212 tonnellate di rifiuti all'anno, con un andamento complessivamente in diminuzione. Nel 2024, in particolare, si registra una riduzione del 7% rispetto al 2023, coerente con l'andamento delle attività aziendali.



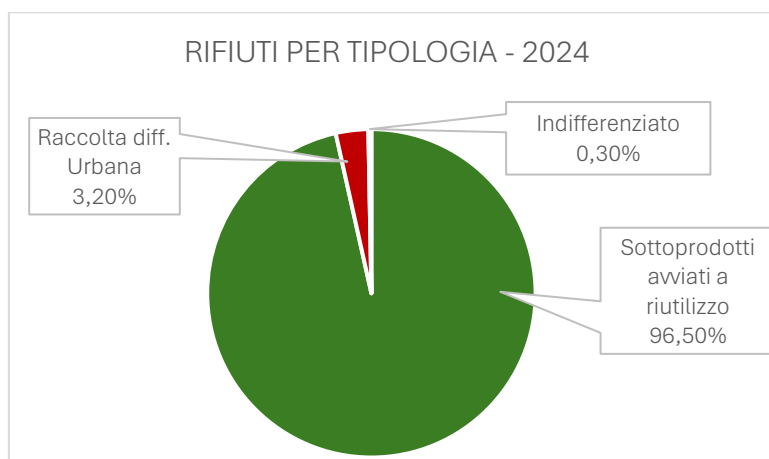
L'analisi per tipologia evidenzia un modello di gestione fortemente orientato al riutilizzo dei sottoprodotti, che rappresentano il 96,5% del totale dei rifiuti prodotti. Si tratta prevalentemente di:

- vinaccia (66%), separata dopo la fermentazione,
- feccia (25%), derivante dalle prime fasi di lavorazione in cantina,
- raspi (9%), separati dagli acini d'uva.

Tali flussi vengono avviati a recupero e valorizzazione, contribuendo alla riduzione dei rifiuti destinati allo smaltimento e favorendo un approccio coerente con i principi dell'economia circolare. Una parte di questi sottoprodotti viene inoltre reimpiegata per l'arricchimento della sostanza organica nei vigneti di proprietà.



La quota di rifiuti assimilabili alla raccolta differenziata urbana rappresenta il 3,2% del totale, mentre i rifiuti indifferenziati incidono in misura residuale, pari a solo lo 0,3%, e vengono gestiti tramite operatori specializzati. Tale distribuzione conferma l'efficacia delle pratiche di separazione e gestione adottate dall'azienda, nonché l'attenzione rivolta alla minimizzazione dei flussi destinati allo smaltimento finale.



Dal punto di vista quantitativo, i volumi complessivi risultano in progressiva diminuzione nel periodo di riferimento, passando da 260.987 kg nel 2022 a 229.024 kg nel 2023, fino a 212.560 kg nel 2024, a testimonianza di una gestione sempre più efficiente dei flussi di rifiuto, pur tenendo conto delle variazioni legate all'andamento produttivo.

| Rifiuti per tipologia (kg)         |                |                |                |
|------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
|                                    | 2022           | 2023           | 2024           |
| Raccolta differenziata urbana      | 8.047          | 6.994          | 6.665          |
| Sottoprodotti avviati a riutilizzo | 252.100        | 221.300        | 205.200        |
| Indifferenziato                    | 840            | 730            | 695            |
| <b>Totale</b>                      | <b>260.987</b> | <b>229.024</b> | <b>212.560</b> |

## 4.

# Le persone, il cuore di Allegrini

*Il lavoro in Allegrini e Allegrini Wines è fatto di competenze diverse che si incontrano ogni giorno lungo una filiera complessa e interdipendente. La qualità dei risultati, la continuità operativa e la capacità di affrontare cambiamenti e stagionalità dipendono in larga misura dall'organizzazione del lavoro, dalla tutela delle persone e dall'investimento sulle competenze.*

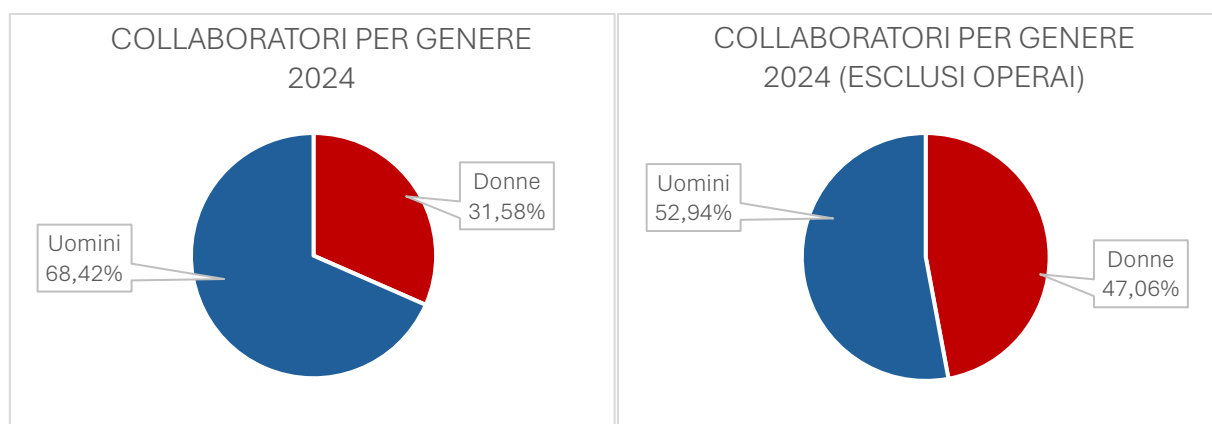
*Per questo l'impegno sul capitale umano si concentra su elementi misurabili: sicurezza e prevenzione, percorsi formativi, stabilità contrattuale, chiarezza dei ruoli, attenzione alle esigenze organizzative e alle condizioni che rendono sostenibile il lavoro nel tempo.*



# Dipendenti e collaboratori

Allegrini e Allegrini Wines considerano la gestione dei dipendenti e dei collaboratori un elemento essenziale per garantire la continuità operativa, la qualità dei processi e la solidità dell'organizzazione nel tempo. Nel periodo rendicontato, le politiche del personale sono orientate alla stabilità occupazionale, alla chiarezza dei rapporti contrattuali e alla valorizzazione delle competenze, nel rispetto della normativa vigente e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro applicabili.

Nel triennio di riferimento, la composizione di genere della forza lavoro di Allegrini e Allegrini Wines evidenzia una progressiva tendenza verso un maggiore equilibrio, pur mantenendo una prevalenza maschile complessiva, coerente con la presenza significativa di personale operaio.



Considerando l'intero organico, la quota femminile passa da 22,8% nel 2022 (13 donne su 57 collaboratori) a 25,4% nel 2023 (15 su 59), fino a raggiungere il 31,6% nel 2024 (18 su 57). L'incremento registrato nell'ultimo anno risulta particolarmente significativo e riflette una crescita costante della presenza femminile all'interno dell'organizzazione. Un'analisi più mirata, limitata al personale non operaio (dirigenti, quadri e impiegati), consente di cogliere con maggiore chiarezza l'evoluzione del rapporto di genere nei ruoli a maggiore continuità organizzativa. Nel 2024, in tale perimetro, le donne rappresentano il 47,06% del totale, a fronte del 52,94% degli uomini, delineando una situazione di sostanziale parità. La distribuzione per qualifica mostra inoltre una forte presenza femminile tra gli impiegati, mentre permane una prevalenza maschile nei ruoli operativi, dinamica riconducibile alle caratteristiche storiche e produttive del settore vitivinicolo.

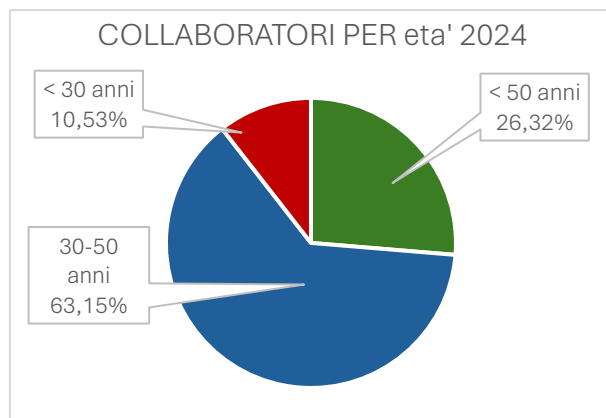
| Collaboratori per genere e qualifica |           |           |           |           |           |           |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                      | 2022      |           | 2023      |           | 2024      |           |
|                                      | M         | F         | M         | F         | M         | F         |
| Dirigenti                            | 1         | 0         | 1         | 1         | 1         | 1         |
| Quadri                               | 3         | 0         | 4         | 0         | 3         | 0         |
| Impiegati                            | 15        | 10        | 14        | 11        | 14        | 15        |
| Operai                               | 25        | 3         | 25        | 3         | 21        | 2         |
| <b>Totale per genere</b>             | <b>44</b> | <b>13</b> | <b>44</b> | <b>15</b> | <b>39</b> | <b>18</b> |
| <b>Totale</b>                        | <b>57</b> |           | <b>59</b> |           | <b>57</b> |           |

Analizzando le fasce di età si rileva una struttura anagrafica equilibrata, caratterizzata dalla prevalenza di collaboratori in una fase di piena maturità professionale e da una presenza significativa di personale con esperienza consolidata.

Nel 2024, la fascia di età 30–50 anni rappresenta la quota maggioritaria dell’organico, pari al 63,16% del totale. Tale dato risulta coerente con quanto osservato negli anni precedenti e indica una forza lavoro prevalentemente composta da profili con competenze già strutturate, continuità occupazionale e conoscenza approfondita dei processi aziendali. L’età media si attesta intorno ai 41 anni, confermando un equilibrio tra esperienza e capacità di adattamento.

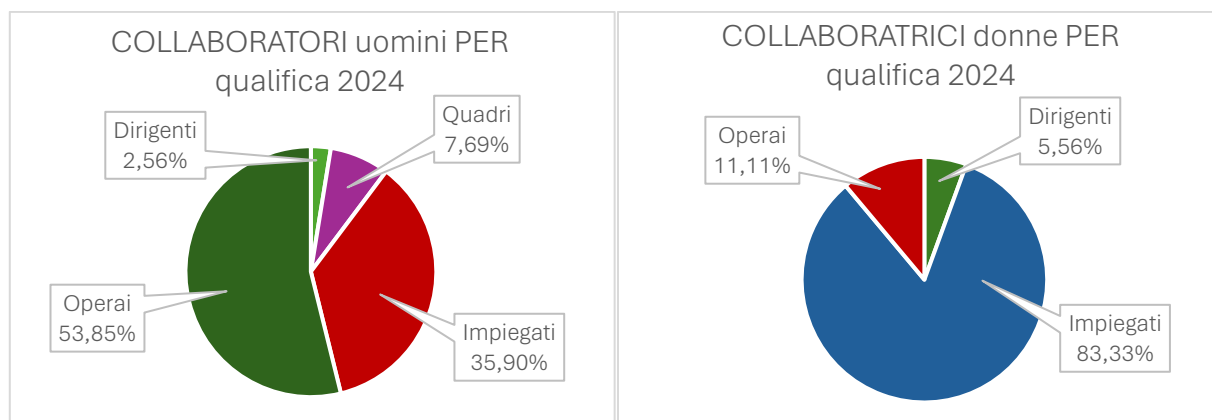
La fascia over 50 costituisce il 26,32% dei collaboratori nel 2024, evidenziando la presenza di un patrimonio di competenze ed esperienza professionale rilevante, particolarmente significativo nei ruoli operativi e tecnici. Tale componente contribuisce alla stabilità organizzativa e alla trasmissione del know-how interno.

La fascia under 30, pari al 10,53% nel 2024, pur rappresentando una quota minoritaria dell’organico, mostra un andamento coerente con le caratteristiche del settore vitivinicolo, che richiede competenze specialistiche e tempi di apprendimento medio-lunghi. L’inserimento di profili più giovani avviene prevalentemente attraverso percorsi di ingresso graduale, tra cui stage, collaborazioni formative e prime esperienze professionali.



Nel complesso, la distribuzione anagrafica evidenzia una struttura bilanciata, in cui la continuità operativa è garantita dalla presenza di personale esperto, mentre l’ingresso di risorse più giovani contribuisce al rinnovamento progressivo delle competenze.

| Collaboratori per qualifica e fascia d’età |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                            | 2022      |           |           | 2023      |           |           | 2024      |           |           |
|                                            | < 30      | 30-50     | >50       | < 30      | 30-50     | >50       | < 30      | 30-50     | >50       |
| Dirigenti                                  | 0         | 0         | 1         | 0         | 1         | 1         | 0         | 1         | 1         |
| Quadri                                     | 0         | 1         | 2         | 0         | 2         | 2         | 0         | 1         | 2         |
| Impiegati                                  | 2         | 20        | 3         | 4         | 17        | 4         | 5         | 21        | 3         |
| Operai                                     | 3         | 16        | 9         | 4         | 13        | 11        | 1         | 13        | 9         |
| <b>Totale per fascia d’età</b>             | <b>5</b>  | <b>37</b> | <b>15</b> | <b>8</b>  | <b>33</b> | <b>18</b> | <b>6</b>  | <b>36</b> | <b>15</b> |
| <b>Totale</b>                              | <b>57</b> |           |           | <b>59</b> |           |           | <b>57</b> |           |           |



Nel 2024 l'organico si caratterizza per una forte stabilità contrattuale: l'87,72% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, pari a 50 collaboratori, dei quali 46 con orario di lavoro full-time. Tale configurazione contribuisce alla continuità operativa e alla valorizzazione delle competenze interne nel medio-lungo periodo.

Per quanto riguarda la distribuzione geografica, la maggior parte dei collaboratori (82,46%) risiede nella provincia di Verona, evidenziando un forte legame con il territorio e un impatto occupazionale prevalentemente locale.

| Collaboratori per tipologia di contratto |           |           |           |           |           |           |
|------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                          | 2022      |           | 2023      |           | 2024      |           |
|                                          | M         | F         | M         | F         | M         | F         |
| Indeterminato full time                  | 42        | 74%       | 41        | 70%       | 46        | 81%       |
| Indeterminato part time                  | 7         | 12%       | 6         | 10%       | 4         | 7%        |
| Determinato full time                    | 8         | 14%       | 12        | 20%       | 6         | 11%       |
| Determinato part time                    | 0         | 0%        | 0         | 30%       | 1         | 2         |
| <b>Totale per genere</b>                 | <b>44</b> | <b>13</b> | <b>44</b> | <b>15</b> | <b>39</b> | <b>18</b> |
| <b>Totale</b>                            | <b>57</b> |           | <b>59</b> |           | <b>57</b> |           |

Nel complesso, la composizione anagrafica e contrattuale della forza lavoro delinea un'organizzazione fondata su stabilità, competenze consolidate e radicamento territoriale, elementi che costituiscono una base favorevole per lo sviluppo di politiche di formazione continua e di valorizzazione delle competenze.

Nel corso del 2024, Allegrini e Allegrini Wines hanno registrato 22 nuove assunzioni a fronte di 19 cessazioni, evidenziando un saldo occupazionale sostanzialmente equilibrato. Questo andamento conferma una dinamicità del flusso di lavoratori coerente con le esigenze organizzative e con la stagionalità tipica del settore vitivinicolo.

| Nuove assunzioni e cessazioni                                         |        |       |        |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|-------|--------|
|                                                                       | 2022   | 2023  | 2024   |
| Tasso nuove assunzioni ( <i>entrati/organico medio</i> )              | 24,6%  | 22,7% | 25,0%  |
| Tasso turnover ( <i>usciti/organico medio</i> )                       | 17,8%  | 24,0% | 15,6%  |
| Tasso turnover complessivo ( <i>entrati e usciti/organico medio</i> ) | 42,4%  | 46,6% | 40,5%  |
| Tasso di compensazione del turnover ( <i>entrati/usciti</i> )         | 138,0% | 94,6% | 160,3% |

Il tasso di nuove assunzioni, calcolato sul rapporto tra ingressi e organico medio, si attesta nel 2024 al 25,0%, in aumento rispetto al 2023 (22,7%) e in linea con il valore registrato nel 2022 (24,6%). Parallelamente, il tasso di turnover (uscite su organico medio) scende al 15,6%, in diminuzione rispetto al 24,0% del 2023 e al 17,8% del 2022. Ne deriva un tasso di turnover complessivo pari al 40,5%, inferiore rispetto all'anno precedente, segnale di una maggiore stabilità dell'organico.

Il tasso di compensazione del turnover, dato dal rapporto tra ingressi e uscite, raggiunge nel 2024 il 160,3%, indicando che le nuove assunzioni hanno più che compensato le cessazioni avvenute nel corso dell'anno. Questo dato riflette una strategia di rafforzamento e rinnovo dell'organico, piuttosto che una mera sostituzione delle posizioni in uscita.

L'analisi per genere evidenzia nel 2024 un tasso di nuove assunzioni più elevato per gli uomini (27,8%) rispetto alle donne (19,7%), mentre il tasso di turnover femminile (9,2%) risulta sensibilmente inferiore a quello maschile (18,7%). Tale dinamica contribuisce a spiegare l'incremento della presenza femminile complessiva registrato nell'organico, suggerendo una maggiore continuità occupazionale per le collaboratrici.

| Nuove assunzioni e cessazioni per genere |       |       |       |       |       |       |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                          | 2022  |       | 2023  |       | 2024  |       |
|                                          | M     | F     | M     | F     | M     | F     |
| Tasso nuove assunzioni                   | 26,1% | 19,6% | 23,7% | 19,5% | 27,8% | 19,7% |
| Tasso turnover                           | 16,3% | 22,8% | 26,2% | 17,2% | 18,7% | 9,2%  |

Dal punto di vista anagrafico, le nuove assunzioni del 2024 si concentrano prevalentemente nella fascia under 30, che presenta un tasso del 44,3%, confermando l'attenzione verso l'inserimento di profili più giovani. Seguono la fascia 30–50 anni con il 21,3% e la fascia over 50 con il 26,1%, a testimonianza di un approccio equilibrato che combina ricambio generazionale e valorizzazione dell'esperienza. Il turnover risulta invece più contenuto nella fascia 30–50 anni (13,2%), mentre è più elevato tra gli over 50 (20,2%), dinamica coerente con fisiologici percorsi di uscita dal mercato del lavoro.

| Nuove assunzioni e cessazioni per fascia d'età |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                | 2022  |       |       | 2023  |       |       | 2024  |       |       |
|                                                | < 30  | 30-50 | >50   | < 30  | 30-50 | >50   | < 30  | 30-50 | >50   |
| Tasso nuove assunzioni                         | 33,8% | 20,2% | 32,2% | 44,6% | 13,2% | 28,7% | 44,3% | 21,3% | 26,1% |
| Tasso turnover                                 | 33,8% | 10,2% | 31,0% | 55,4% | 15,7% | 23,1% | 17,9% | 13,2% | 20,2% |

Nel 2024, inoltre, quattro dipendenti hanno usufruito del congedo parentale o familiare; tutti sono rientrati al lavoro al termine del periodo di congedo, ad eccezione di una dipendente tuttora assente. Questo dato evidenzia l'utilizzo degli strumenti di conciliazione vita-lavoro previsti dalla normativa vigente, senza impatti strutturali sull'organico.

Nel complesso, i dati relativi alle assunzioni e alle cessazioni delineano una gestione del personale orientata alla continuità operativa e alla progressiva stabilizzazione dell'organico, in coerenza con i principi di lavoro dignitoso e crescita occupazionale sostenibile.

Tutti i rapporti di lavoro all'interno delle società Allegrini e Allegrini Wines sono regolati da Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro (CCNL) coerenti con i rispettivi settori di attività. In particolare, Allegrini Società Agricola Semplice applica il CCNL per impiegati e operai agricoli, mentre Allegrini Wines S.r.l. adotta il CCNL del commercio. Tale distinzione consente di garantire un inquadramento contrattuale adeguato alle specificità operative e professionali delle due realtà.

Il rapporto di remunerazione tra uomini e donne è stato analizzato con riferimento al 2024, distinguendo tra Allegrini Società Agricola Semplice e Allegrini Wines S.r.l., in considerazione dei diversi contratti collettivi applicati e delle differenti strutture professionali.

Per Allegrini Società Agricola Semplice, l'analisi riguarda esclusivamente il personale operaio, in quanto non sono presenti impiegati nelle medesime categorie di inquadramento considerate. I valori rilevati mostrano un rapporto di remunerazione base prossimo all'unità (1,00 per il livello 5 e 1,01 per il livello 6), mentre il rapporto di remunerazione totale si attesta rispettivamente a 0,93 e 1,00, indicando l'assenza di scostamenti significativi tra uomini e donne a parità di livello contrattuale.

| Rapporto di remunerazione 2024 - Allegrini |               |        |                 |        |
|--------------------------------------------|---------------|--------|-----------------|--------|
|                                            | Rapporto base |        | Rapporto totale |        |
| Inquadramento                              | Impiegati     | Operai | Impiegati       | Operai |
| Livello 5                                  | /             | 1,00   | /               | 0,93   |
| Livello 6                                  | /             | 1,01   | /               | 1,00   |

Per Allegrini Wines S.r.l., l'analisi si concentra sul personale impiegatizio. Il rapporto di remunerazione base risulta pari a 1,00 per i livelli Dirigenti e Impiegati di livello 1, con un valore leggermente superiore all'unità nel livello 2 (1,03) e sostanzialmente allineato nel livello 3 (0,99). Tali dati indicano una sostanziale equivalenza della retribuzione base tra uomini e donne a parità di inquadramento.

| Rapporto di remunerazione 2024 – Allegrini Wines |               |        |                 |        |
|--------------------------------------------------|---------------|--------|-----------------|--------|
|                                                  | Rapporto base |        | Rapporto totale |        |
| Inquadramento                                    | Impiegati     | Operai | Impiegati       | Operai |
| Dir                                              | 1,00          | /      | 0,75            | /      |
| Livello 1                                        | 1,00          | /      | 0,84            | /      |
| Livello 2                                        | 1,03          | /      | 0,94            | /      |
| Livello 3                                        | 0,99          | /      | 0,87            | /      |

Nel complesso, l'analisi dei dati conferma una sostanziale equità retributiva di genere con riferimento alla retribuzione base e una differenziazione contenuta nella retribuzione totale, coerente con le caratteristiche dei ruoli, dei livelli di responsabilità e delle componenti variabili previste dai rispettivi contratti collettivi. Tale impostazione riflette un approccio orientato alla correttezza contrattuale, alla trasparenza e al rispetto del principio di parità di trattamento a parità di inquadramento.

# La formazione continua

Nel 2024 Allegrini e Allegrini Wines hanno rafforzato in modo significativo il proprio impegno nella formazione continua, riconoscendola come leva strategica per lo sviluppo delle competenze, il presidio dei rischi e il miglioramento dei processi aziendali. Nel corso dell'anno sono state erogate complessivamente 3.098 ore di formazione, un dato che evidenzia una crescita rilevante rispetto al biennio precedente e il consolidamento di un approccio strutturato alla crescita professionale delle persone.

L'attività formativa ha coinvolto l'intera popolazione aziendale, includendo dirigenti, quadri, impiegati e operai, ed è stata progettata per rispondere sia agli obblighi normativi sia alle esigenze operative e organizzative delle diverse funzioni. In media, nel 2024 sono state erogate 54,4 ore di formazione per dipendente, confermando un investimento significativo e diffuso sul capitale umano.

Dal punto di vista dei contenuti, la formazione si è concentrata prevalentemente su ambiti tecnici e specialistici. Le attività riconducibili alla qualità, all'ambiente e alla sicurezza rappresentano una quota rilevante del totale, con 1.093 ore erogate, comprendenti anche la formazione in materia di tutela dei dati personali e conformità normativa (GDPR). Questo dato riflette l'attenzione costante dell'azienda verso il rispetto degli standard di sicurezza, la prevenzione dei rischi e il rafforzamento della cultura della compliance.

Un ulteriore ambito prioritario è stato quello della digitalizzazione e dell'informatica, che nel 2024 ha totalizzato 1.681 ore di formazione. L'investimento in questo settore risponde all'esigenza di supportare l'evoluzione dei sistemi informativi e dei processi interni, favorendo l'adozione consapevole degli strumenti digitali e il rafforzamento delle competenze tecnologiche del personale.

La formazione sul processo produttivo ha invece riguardato 112 ore, con interventi mirati all'aggiornamento delle competenze tecniche e operative, in coerenza con le specificità del comparto vitivinicolo e delle attività di cantina. Accanto a queste, sono state erogate 212 ore di formazione su soft skills e management, finalizzate allo sviluppo delle competenze trasversali e al supporto dei ruoli di coordinamento e gestione.

| Attività di formazione (n. ore erogate)               |              |              |              |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                       | 2022         | 2023         | 2024         |
| Qualità, ambiente e sicurezza                         | 129          | 312          | 1093         |
| Governance e formazione rivolta ai componenti del CdA | 16           | 40           | 0            |
| Management e soft skills rivolta ai dipendenti        | 0            | 440          | 212          |
| Marketing e comunicazione                             | 0            | 16           | 0            |
| Digitalizzazione e informatica                        | 16           | 0            | 1681         |
| Processo produttivo                                   | 0            | 0            | 112          |
| Altro                                                 | 104,5        | 330          | 0            |
| <b>Totale</b>                                         | <b>265,5</b> | <b>1.138</b> | <b>3.098</b> |

L'analisi della formazione per qualifica evidenzia come il personale d'ufficio (quadri e impiegati) abbia beneficiato del maggior numero medio di ore formative, con 64,7 ore pro capite, a conferma dell'attenzione dedicata al rafforzamento delle competenze specialistiche e gestionali. Allo stesso tempo, la distribuzione delle attività formative dimostra un approccio equilibrato, volto a garantire che anche il personale operativo disponga degli strumenti necessari per svolgere le proprie mansioni in modo efficace e sicuro.

| Ore medie di formazione erogate per genere |            |             |             |
|--------------------------------------------|------------|-------------|-------------|
|                                            | 2022       | 2023        | 2024        |
| Uomini                                     | 4,6        | 21,8        | 49,3        |
| Donne                                      | 5,0        | 12,4        | 65,3        |
| <b>Media per collaboratore</b>             | <b>4,7</b> | <b>19,5</b> | <b>54,4</b> |

| Ore medie di formazione erogate per qualifica |      |      |      |
|-----------------------------------------------|------|------|------|
|                                               | 2022 | 2023 | 2024 |
| Dirigenti                                     | 0,0  | 0,0  | 61,5 |
| Quadri e impiegati                            | 2,2  | 13,6 | 64,7 |
| Operai                                        | 4,8  | 25,2 | 29,6 |

Nel complesso, l’impegno formativo del 2024 testimonia la volontà di Allegrini e Allegrini Wines di investire in modo continuativo nella crescita delle persone, sostenendo l’aggiornamento delle competenze, la qualità del lavoro e la solidità organizzativa nel medio-lungo periodo.

# La salute e la sicurezza sul lavoro

Allegrini e Allegrini Wines pongono particolare attenzione alla tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, adottando un approccio strutturato e conforme alla normativa vigente. In conformità al D.Lgs. 81/2008, le aziende implementano misure organizzative, tecniche e formative finalizzate alla prevenzione degli infortuni e alla riduzione dei rischi connessi alle attività lavorative, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e adeguato a dipendenti e collaboratori.

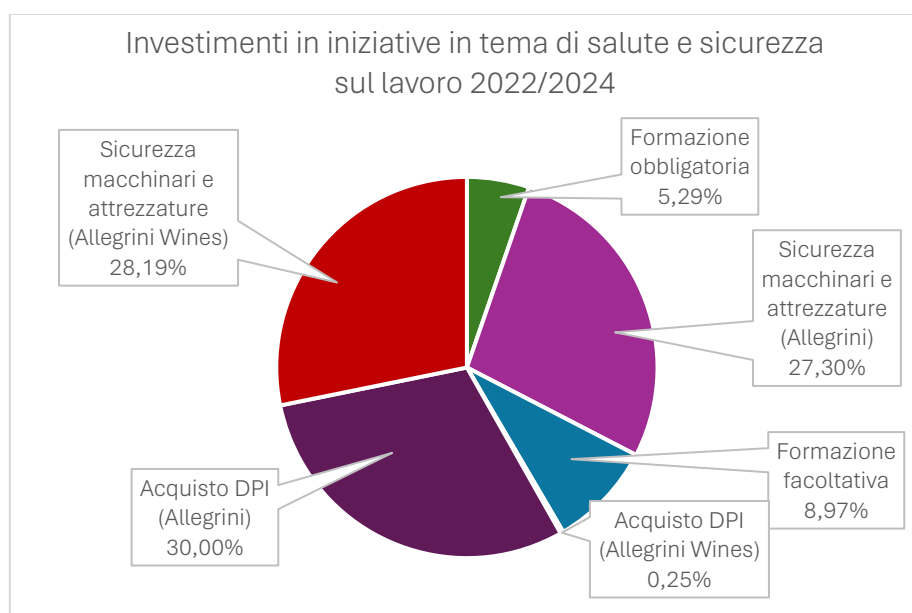
Nel triennio di riferimento, l'assetto organizzativo e procedurale (procedure interne, disciplinari e percorsi formativi dedicati) ha contribuito a mantenere un profilo complessivamente stabile: non si sono registrati infortuni gravi, decessi o malattie professionali. Nel 2024 si è verificato un solo infortunio, occorso ad Allegrini Wines e riconducibile a un evento "in itinere", con 7 giornate di infortunio. Analogamente, nel 2022 è stato rilevato un unico incidente stradale in servizio (7 giornate) e nel 2023 un unico evento legato a movimento incoordinato (11 giornate). Nel periodo considerato non risultano, inoltre, avviati provvedimenti disciplinari per pratiche discriminatorie, né segnalazioni/denunce per mobbing o reclami.

| Infortuni per tipologia               |                  |                        |                  |                        |                  |                        |
|---------------------------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------------|
|                                       | 2022             |                        | 2023             |                        | 2024             |                        |
|                                       | Numero infortuni | Giornate di infortunio | Numero infortuni | Giornate di infortunio | Numero infortuni | Giornate di infortunio |
| Schiacciato/Colpito da corpi estranei | 0                | 0                      | 0                | 0                      | 0                | 0                      |
| Incidente stradale in servizio        | 1                | 7                      | 0                | 0                      | 0                | 0                      |
| Movimento incoordinato                | 0                | 0                      | 1                | 11                     | 0                | 0                      |
| Infortunio in itinere                 | 0                | 0                      | 0                | 0                      | 1                | 7                      |
| <b>Totale</b>                         | <b>1</b>         | <b>7</b>               | <b>1</b>         | <b>11</b>              | <b>1</b>         | <b>7</b>               |

Gli indicatori di frequenza e gravità confermano una situazione sotto controllo: il tasso di infortuni sul lavoro si colloca su valori sostanzialmente costanti (2,1 nel 2022; 2,0 nel 2023; 2,0 nel 2024), con un indice di gravità pari a 0,1 in ciascuno degli anni analizzati. Anche l'indice di rischio infortunistico risulta contenuto e in miglioramento nel 2024 (0,2 nel 2022 e nel 2023; 0,1 nel 2024). Non si registrano decessi per infortuni sul lavoro né infortuni con gravi conseguenze (0,0 in tutto il triennio). Nel complesso, tali evidenze sono coerenti con una frequenza di eventi mediamente bassa e con impatti limitati quando gli eventi si verificano.

| Tassi e indici di infortunio sul lavoro (Allegrini e Allegrini Wines)                                                 |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|
|                                                                                                                       | 2022 | 2023 | 2024 |
| Tasso di infortuni sul lavoro<br>(n. infortuni/ore lavorate * 200.000)                                                | 2,1  | 2,0  | 2,0  |
| Indice di gravità infortuni<br>(gg infortunio/ore lavorate * 1.000)                                                   | 0,1  | 0,1  | 0,1  |
| Indice di rischio infortunistico<br>(tasso di infortuni * indice di gravità)                                          | 0,2  | 0,2  | 0,1  |
| Tasso di decessi per infortuni sul lavoro<br>(N. di decessi per infortuni sul lavoro/ore lavorate * 200.000)          | 0,0  | 0,0  | 0,0  |
| Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze<br>(N. di infortuni con gravi conseguenze/ore lavorate * 200.000) | 0,0  | 0,0  | 0,0  |

A supporto di questo presidio, nel triennio Allegrini e Allegrini Wines hanno destinato oltre 180 mila euro a iniziative in materia di salute e sicurezza. La composizione dell'investimento evidenzia una prevalenza di interventi legati alla sicurezza e alla manutenzione di macchinari e attrezzature (27,04% riferiti ad Allegrini e 28,29% ad Allegrini Wines) e all'acquisto di Dispositivi di Protezione Individuale (30,10% per Allegrini e 0,25% per Allegrini Wines), integrati da formazione facoltativa (9,00%) e formazione obbligatoria (5,31%). L'andamento per annualità mostra, infine, una maggiore intensità di investimento nel 2024 rispetto agli anni precedenti, coerente con un approccio orientato al rafforzamento continuo dei presidi di prevenzione.



# La qualità a tutela del consumatore

La qualità dei prodotti Allegrini e Allegrini Wines è presidiata lungo l'intera filiera produttiva attraverso un sistema strutturato di tracciabilità, controlli analitici e monitoraggio continuo. L'obiettivo è garantire coerenza e affidabilità del prodotto nel tempo, tutelando sicurezza alimentare, autenticità e conformità alle denominazioni, in linea con gli standard adottati e con le aspettative dei mercati.

Le attività di controllo hanno inizio già all'arrivo delle uve in cantina: analisi mirate sulle caratteristiche qualitative e organolettiche supportano le scelte tecniche e la programmazione delle lavorazioni. Nel triennio di riferimento, i volumi di uve sottoposti a controllo si sono mantenuti elevati, pari a 11.707 q nel 2022, 11.786 q nel 2023 e 10.930 q nel 2024. Le analisi hanno interessato un numero stabile di campioni (40 nel 2022 e 2023, 38 nel 2024), con l'applicazione costante di 7 parametri analitici per ciascun campione, a supporto di una pianificazione produttiva attenta e basata su dati oggettivi.

| Analisi effettuate su prodotti comparto vitivinicolo (n) |        |        |        |
|----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
|                                                          | 2022   | 2023   | 2024   |
| Volume controllato (q)                                   | 11.707 | 11.786 | 10.930 |
| Campioni analizzati – uve                                | 40     | 40     | 38     |
| N. parametri analizzati - uve                            | 7      | 7      | 7      |

Anche sul prodotto finito i controlli risultano puntuali e sistematici, con analisi chimico-fisiche e qualitative a supporto dell'affidabilità del processo. I volumi controllati sul comparto vino sono stati 12.660 hl nel 2022, 10.950 hl nel 2023 e 10.958 hl nel 2024, con campionamenti calibrati sulle masse e sulle fasi di imbottigliamento. L'insieme di queste verifiche contribuisce a ridurre il rischio di non conformità e a mantenere elevata la garanzia complessiva del prodotto.

| Analisi effettuate su prodotti comparto vitivinicolo (n) |                                                                         |                                                                         |                                                                         |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | 2022                                                                    | 2023                                                                    | 2024                                                                    |
| Volume controllato (hl)                                  | 12.660                                                                  | 10.950                                                                  | 10.958                                                                  |
| Campioni analizzati – vino                               | 83                                                                      | 68                                                                      | 61                                                                      |
| N. parametri analizzati - vino                           | 2x9 su ogni massa di vino imbottigliata + 10 sulle masse di vino totale | 2x9 su ogni massa di vino imbottigliata + 10 sulle masse di vino totale | 2x9 su ogni massa di vino imbottigliata + 12 sulle masse di vino totale |

La solidità del sistema è stata confermata anche dal riesame della direzione: nel 2024 non si sono verificati casi di crisi o richiami/ritiri sui prodotti commercializzati. È stata inoltre svolta una simulazione di ritiro di un lotto del vino Amarone Classico DOCG 2020 che ha evidenziato un'elevata efficacia della rintracciabilità e una pronta sinergia tra logistica e produzione, con ricostruzione completa del lotto in poche ore.

Sul fronte delle verifiche e delle certificazioni, nel 2024 sono state confermate le certificazioni attraverso audit interni ed esterni, e le partite soggette a controlli per le denominazioni non hanno registrato esiti negativi.

Nel corso dell'anno sono state registrate alcune segnalazioni legate al cosiddetto "odore di tappo" con un'incidenza molto limitata e 4 segnalazioni riguardanti aspetti logistici (consegna o integrità delle etichette), senza evidenze di criticità sulla qualità del prodotto.

# La comunità locale

Allegri e Allegri Wines operano in stretta relazione con il territorio della Valpolicella, collaborando con enti e realtà locali per sostenere iniziative che rafforzano l'identità e la promozione del contesto in cui l'azienda è radicata.

Nel triennio considerato, le due società hanno destinato 112.182 euro a contributi a favore di Consorzi di Tutela, Pro Loco e comitati locali, supportando attività orientate alla valorizzazione del territorio e delle sue espressioni culturali ed economiche. A questi si affiancano 72.559 euro destinati all'adesione e al sostegno di associazioni e fondazioni di rilievo nazionale e internazionale (tra cui The Solomon R. Guggenheim Foundation, Fondazione Altagamma, Ambasciatori del Gusto, Associazione "Noi di Sala", Le Donne del Vino), in un'ottica di promozione della cultura del Made in Italy e delle eccellenze italiane.

Accanto ai contributi strutturati, nel triennio Allegri ha inoltre sostenuto iniziative locali attraverso erogazioni mirate. Tra queste, 8.000 euro sono stati destinati all'ASD Fumanese Calcio, riconoscendo il ruolo dello sport come elemento di aggregazione e coesione sociale. Inoltre, 20.000 euro sono stati destinati al progetto "67 Colonne per l'Arena di Verona", iniziativa che coinvolge imprese e professionisti del territorio e contribuisce alla valorizzazione di uno dei monumenti storici più rappresentativi del Paese, con ricadute culturali ed economiche sul contesto locale.

Le iniziative a sostegno della comunità includono anche attività con una finalità specifica di formazione e sviluppo delle competenze. In questo ambito si colloca il contributo di 15.000 euro destinato alla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, che rientra nelle azioni orientate alla formazione di qualità e al dialogo tra impresa e mondo accademico. Questa collaborazione valorizza la dimensione educativa come leva di crescita, favorendo la diffusione di conoscenze e competenze utili anche oltre il perimetro aziendale.

# Indice dei contenuti GRI

| Indicatori GRI STANDARD                               |                                                                            | Paragrafo/Note                                                                                                                              |         |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Dichiarazione di utilizzo                             |                                                                            | Allegrini ha rendicontato in conformità allo Standard GRI secondo l’opzione “with reference to” per il periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2024 |         |
| GRI utilizzato                                        |                                                                            | GRI 1: Foundation 2021                                                                                                                      |         |
| GRI Sector Standard applicabile                       |                                                                            | -                                                                                                                                           |         |
| Informazioni generali                                 |                                                                            |                                                                                                                                             |         |
| L’organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione |                                                                            |                                                                                                                                             |         |
| GRI 2-1                                               | Dettagli organizzativi                                                     | Colophon<br>Il sistema di Governance                                                                                                        | 13      |
| GRI 2-2                                               | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione  | Nota metodologica                                                                                                                           | 2       |
| GRI 2-3                                               | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                  | Nota metodologica<br>Colophon                                                                                                               | 2       |
| Attività e lavoratori                                 |                                                                            |                                                                                                                                             |         |
| GRI 2-6                                               | Attività, catena del valore e altri rapporti di business                   | I fornitori<br>La presenza nazionale e internazionale                                                                                       | 18 – 21 |
| GRI 2-7                                               | Dipendenti                                                                 | Dipendenti e collaboratori                                                                                                                  | 45      |
| GRI 2-8                                               | Lavoratori non dipendenti                                                  |                                                                                                                                             |         |
| Governance                                            |                                                                            |                                                                                                                                             |         |
| GRI 2-9                                               | Struttura e composizione della governance                                  | Il sistema di Governance                                                                                                                    | 13      |
| GRI 2-11                                              | Presidente del massimo organo di governo                                   |                                                                                                                                             |         |
| GRI 2-14                                              | Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | La Politica di sostenibilità                                                                                                                | 5       |
| Strategia, politica e procedure                       |                                                                            |                                                                                                                                             |         |
| GRI 2-22                                              | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                      | L’impegno per Agenda 2030                                                                                                                   | 7       |
| GRI 2-23                                              | Impegno nei termini di policy                                              | La Politica di Sostenibilità                                                                                                                | 5       |
| GRI 2-30                                              | Contratti collettivi                                                       | Dipendenti e collaboratori                                                                                                                  | 45      |
| Performance economica                                 |                                                                            |                                                                                                                                             |         |
| GRI 201-1                                             | Valore economico diretto generato e distribuito                            | Le principali performance economiche                                                                                                        | 14      |
| GRI 201-4                                             | Assistenza finanziaria ricevuta dal governo                                | Gli investimenti                                                                                                                            | 16      |
| GRI 204-1                                             | Percentuale di spesa effettuata a favore di fornitori locali               | I fornitori                                                                                                                                 | 18      |

| Performance ambientale |                                                                                                  |                                                        |         |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------|
| GRI 301-1              | Materiali utilizzati per peso o volume                                                           | Le materie prime                                       | 36      |
| GRI 302-2              | Consumo di energia esterno all'organizzazione                                                    | L'energia                                              | 38      |
| GRI 302-3              | Intensità energetica                                                                             |                                                        |         |
| GRI 303-3              | Prelievo idrico                                                                                  | La risorsa idrica                                      | 41      |
| GRI 303-4              | Scarichi idrici per qualità e destinazione                                                       |                                                        |         |
| GRI 303-5              | Consumo idrico                                                                                   |                                                        |         |
| GRI 304-2              | Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità                         | La tutela della biodiversità                           | 34      |
| GRI 305-1              | Emissioni dirette di GHG (Scope 1)                                                               | Il monitoraggio delle emissioni                        | 40      |
| GRI 305-2              | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)                                       |                                                        |         |
| GRI 306-3              | Rifiuti generati<br>Sversamenti significativi                                                    | La gestione dei rifiuti                                | 42      |
| GRI 306-4              | Rifiuti non conferiti in discarica                                                               |                                                        |         |
| GRI 306-5              | Rifiuti conferiti in discarica                                                                   |                                                        |         |
| Performance sociale    |                                                                                                  |                                                        |         |
| GRI 401-1              | Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti                                   | Dipendenti e collaboratori                             | 45      |
| GRI 401-3              | Congedo parentale                                                                                |                                                        |         |
| GRI 403-1              | Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                                          | La salute e la sicurezza sul lavoro                    | 52      |
| GRI 401-5              | Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro                                    |                                                        |         |
| GRI 403-9              | Infortuni sul lavoro                                                                             |                                                        |         |
| GRI 403-10             | Malattia professionale                                                                           |                                                        |         |
| GRI 404-1              | Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente                                        | La formazione continua                                 | 50      |
| GRI 405-1              | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti                                             | Il sistema di Governance<br>Dipendenti e collaboratori | 13 - 45 |
| GRI 405-2              | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini                     |                                                        |         |
| GRI 416-1              | Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi         | La qualità a tutela del consumatore                    | 54      |
| GRI 416-2              | Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi |                                                        |         |
| GRI 417-2              | Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi       |                                                        |         |

# Indice dei contenuti VSME

| Indicatori VSME           |                                                                                          | Paragrafo/Note                                                                                                                                                                                    |    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Dichiarazione di utilizzo |                                                                                          | Allegrini ha rendicontato secondo gli indicatori VSME ( <i>Voluntary Sustainability Reporting Standard for Micro, Small and Medium Enterprises</i> ), per il periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2024 |    |
| VSME utilizzato           |                                                                                          | Modulo base                                                                                                                                                                                       |    |
| Informazioni generali     |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                   |    |
| B1                        | Base per la preparazione                                                                 | Nota metodologica                                                                                                                                                                                 | 2  |
|                           |                                                                                          | Le principali performance economiche                                                                                                                                                              | 14 |
|                           |                                                                                          | Le certificazioni                                                                                                                                                                                 | 28 |
|                           |                                                                                          | Dipendenti e collaboratori                                                                                                                                                                        | 45 |
| B2                        | Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia sostenibile | La Politica di Sostenibilità                                                                                                                                                                      | 5  |
|                           |                                                                                          | L’impegno per Agenda 2030                                                                                                                                                                         | 7  |
| Metriche dell’ambiente    |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                   |    |
| B3                        | Energia ed emissioni di gas serra                                                        | L’energia                                                                                                                                                                                         | 38 |
|                           |                                                                                          | Il monitoraggio delle emissioni                                                                                                                                                                   | 40 |
| B4                        | Inquinamento dell’aria, dell’acqua e del suolo                                           | Il monitoraggio delle emissioni                                                                                                                                                                   | 40 |
| B5                        | Biodiversità                                                                             | La tutela della biodiversità                                                                                                                                                                      | 34 |
| B6                        | Acqua                                                                                    | La risorsa idrica                                                                                                                                                                                 | 41 |
| B7                        | Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti                             | La gestione dei rifiuti                                                                                                                                                                           | 42 |
| Metriche sociali          |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                   |    |
| B8                        | Forza lavoro – Caratteristiche generali                                                  | Dipendenti e collaboratori                                                                                                                                                                        | 45 |
| B9                        | Forza lavoro – Salute e sicurezza                                                        | La salute e la sicurezza sul lavoro                                                                                                                                                               | 52 |
| B10                       | Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione                      | Dipendenti e collaboratori                                                                                                                                                                        | 45 |
|                           |                                                                                          | La formazione continua                                                                                                                                                                            | 50 |



**Allegrini Soc. Agricola Semplice**

Via Giare, 9/11  
37022 Fumane (VR)  
[www.allegrini.it](http://www.allegrini.it)

**Allegrini Wines SRL**

Via Giare, 5  
37022 Fumane (VR)  
[www.allegriniwines.com](http://www.allegriniwines.com)

Tel. (+39) 045 6832011  
[info@allegriniwines.com](mailto:info@allegriniwines.com)  
[allegreen@allegriniwines.com](mailto:allegreen@allegriniwines.com)

Questo documento è stato  
realizzato con l'assistenza  
tecnico-metologica di  
Linfa Consulting sas